



# MATERIALS FOR A LIVING WORLD

COMPANY PROFILE  
ESG

ceramica  
**SANT'AGOSTINO**



# MATERIALS FOR A LIVING WORLD

COMPANY PROFILE  
ESG

STORIA DI ECCELLENZA	05
GOVERNANCE	11
SOSTENIBILITÀ GREEN	13
SOSTENIBILITÀ SOCIALE	19
OBIETTIVI	22



# STORIA DI ECCELLENZA

Non un inizio o una conclusione, ma un percorso da tracciare e perseguire nel tempo. Questo è uno dei principi che guida le scelte, i progetti e le azioni di Ceramica Sant'Agostino. Una realtà riconosciuta a livello internazionale come un'eccellenza italiana, fondata sul concetto di una qualità integrata che non può prescindere da etica, impegno e costanza.

## LA STORIA

Ceramica Sant'Agostino, fondata da Aristide Manuzzi, inizia la sua attività nel 1964 nei pressi di Ferrara, in un'area lontana dalle altre aziende del settore dell'industria ceramica italiana.

Questa scelta si è rivelata vincente negli anni in quanto sinonimo di forte autonomia progettuale e di visione strategica sempre innovativa. Nonostante la lontananza dal distretto ceramico italiano i rapporti decennali con Confindustria Ceramica favoriscono un approccio dell'azienda sempre aggiornato ed al passo con il mercato. Oggi Ceramica Sant'Agostino è uno degli attori italiani di riferimento nel settore del gres porcellanato.

L'azienda, guidata ancora oggi dalla famiglia del fondatore, investe continuamente in innovazione tecnologica di prodotto e di processo per produrre superfici di alta qualità, funzionalità tecniche, versatilità e soluzioni estetiche per l'evoluzione dell'architettura contemporanea. Produce al cento per cento in Italia, scelta volontaria di responsabilità e sostenibilità sociale ed ambientale.



## VALORI

I valori che ci guidano da sempre nelle nostre scelte aziendali, produttive, commerciali e gestionali sono:

- \_ Bellezza e Cultura del Design
- \_ Ricerca e Creatività
- \_ Rispetto della Tradizione
- \_ Qualità Integrata
- \_ Responsabilità e Sostenibilità
- \_ Attenzione alla persona



## MILESTONE - IDENTITÀ, RICERCA E DESIGN, DA SEMPRE

---

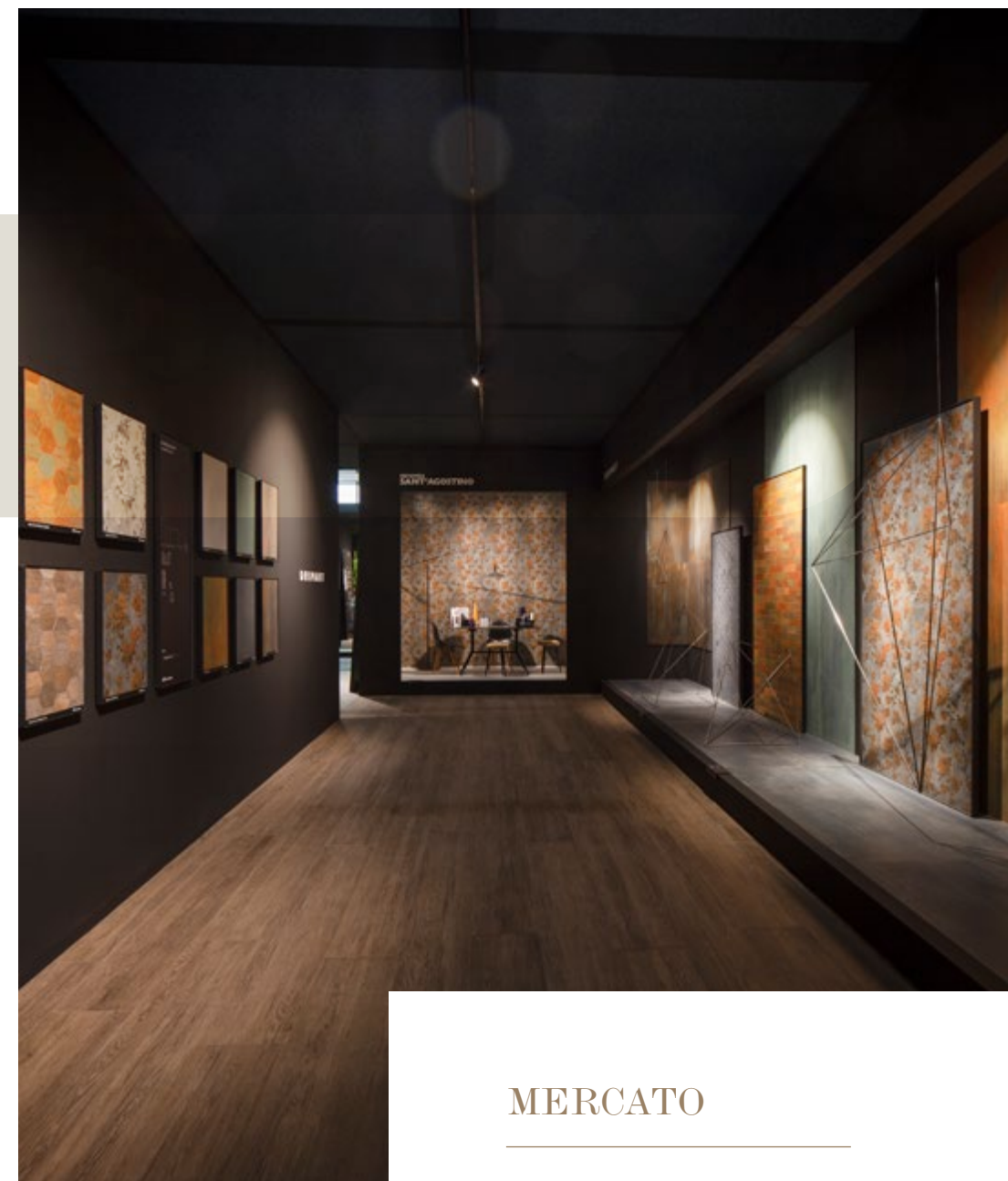
Ceramica Sant'Agostino, con oltre cinquant'anni di storia, rappresenta una realtà aziendale internazionale che, pur con una mentalità decisamente proiettata al futuro, ha saputo conservare i propri valori e le proprie tradizioni imprenditoriali.

È, inoltre, una delle imprese industriali leader in tutta la Provincia di Ferrara per dimensione. Le ricerche stilistiche e tecnologiche verso progetti coerenti e mirati a garantire la massima qualità dei materiali sono sempre state centrali e perseguite con passione e dedizione. L'alto contenuto estetico e le elevate prestazioni tecniche dei propri prodotti sono il risultato di scelte distintive, che hanno portato il marchio ad imprimere una propria inconfondibile impronta nel panorama ceramico mondiale del gres porcellanato per pavimenti e rivestimenti.

Negli anni le creazioni e collezioni hanno dettato tendenze stilistiche di settore, per questo spirito creativo Ceramica Sant'Agostino ha ottenuto numerosi riconoscimenti nazionali ed internazionali per il Design, tra cui ricordiamo:

- \_ ADI 2021 per lo Stand Cersaie 2021-Beauty Beyond Nature
- \_ Archiproducts Design Award per le collezioni: Form, Fusionart, Dripart (presentata a Cersaie 2022), solo per citare quelle ricevute negli ultimi anni.

Negli anni Ceramica Sant'Agostino ha collaborato con designer di caratura internazionale, tra cui Philippe Starck, che ha disegnato per l'azienda la collezione Flexible Architecture.



## MERCATO

---

Ceramica Sant'Agostino ha una produzione di circa 4.500.000 m<sup>2</sup> all'anno grazie all'aumento della capacità produttiva data dal nuovo forno installato nel 2022. Della produzione totale viene esportato circa il 75% in 5 continenti ed in più di 80 Paesi.

# GOVERNANCE

Un elemento che distingue l'azienda è l'approccio di Family Company. Quest'impostazione di impresa familiare garantisce la coerenza con i valori e la storia aziendale, maggiore snellezza nei processi decisionali per nuove iniziative e progetti di sviluppo industriale e commerciale.

La proprietà vede oggi al timone il dottor Ennio Manuzzi e l'ingegner Mauro Manuzzi, figli del fondatore e seconda generazione della famiglia.

Da diversi anni anche la terza generazione ha fatto il suo ingresso in azienda nelle persone di Filippo, Eugenio e Chiara Manuzzi.

Ceramica Sant'Agostino si pone come approccio di governance aziendale modalità organizzative e procedure dedicate per competere nel rispetto del principio di concorrenza leale e delle regole di deontologia professionale con i più qualificati competitor del settore, in una logica di eccellenza qualitativa dei prodotti forniti.



# SOSTENIBILITÀ GREEN

L'industria ceramica, come ogni attività produttiva, ha impatti diretti e indiretti in termini di risorse impiegate, produzione di scarti ed emissioni lungo il ciclo di vita dei suoi prodotti e processi.

Ceramica Sant'Agostino, oltre ad essere in conformità con le normative, adotta volontariamente i migliori standard di gestione ambientale di processi e prodotti a livello internazionale, certificati periodicamente da soggetti esterni riconosciuti.

L'impegno costante dell'azienda si è concretizzato, oltre 15 anni fa, con la messa a punto del programma ECOQUALITY, un complesso sistema d'azione per coordinare tutti gli sforzi rivolti ad ottenere prodotti di altissima qualità, nel totale rispetto delle più rigide

normative europee ed internazionali di tutela dell'ambiente, delle persone, dei consumatori.

È un processo che coinvolge l'intera organizzazione aziendale e per questo è ambizioso, oggettivamente misurabile ed in continua evoluzione.

## LE PRINCIPALI CERTIFICAZIONI



Certificazione dei sistemi di gestione e monitoraggio di tutte le fasi di un processo aziendale secondo i requisiti di qualità. **Certificato n.13870**



Certificazione dei sistemi di gestione della salute e sicurezza sul lavoro. **Certificato n.29513**



Certificazione dei sistemi di gestione ambientale. **Certificato n.25017**

## CERTIFICAZIONI GREEN DI PRODOTTO



### ISO 17889-1

Di recente l'azienda ha volontariamente intrapreso il percorso per ottenere l'attestato di conformità alla norma ISO 17889-1, la prima norma internazionale rivolta al settore ceramico sviluppata dall'ente ISO per prodotti sostenibili, la quale descrive i requisiti di sostenibilità per le piastrelle di ceramica secondo criteri ambientali, economici e sociali.

Con la conformità alla norma ISO 17889-1 permette di raggiungere quanto previsto dal dodicesimo obiettivo del Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per il consumo e la produzione responsabili e sostenibili.

## ENERGIA E AZIONI PER IL CLIMA

Il processo produttivo di superfici ceramiche ad alte prestazioni funzionali prevede alti consumi energetici, nonostante le migliori tecnologie disponibili, essendo necessario raggiungere temperature oltre i 1200C° nel processo di cottura.

Di fronte alle sfide dei cambiamenti climatici e alla necessità di ridurre emissioni climalteranti, Ceramica Sant'Agostino si è concentrata principalmente sulle seguenti azioni:

- riduzione dei propri consumi energetici
- autoproduzione di energia tramite 2 impianti di cogenerazione ad alto rendimento ed un impianto fotovoltaico della potenza installata di 3,3 MWp
- recupero e riutilizzo di cascami termici dei vari processi
- incremento della quota di energia autoprodotta dall'impianto fotovoltaico installato
- riduzione dell'utilizzo di plastica nel confezionamento sostituendo macchinari a film termoretraibile con macchinari a film estensibile
- sostituzione progressiva del parco mezzi aziendali con mezzi ibridi



### Highlights

Calo dello spessore della piastrella

**9 mm**

Impianto fotovoltaico kWh/anno autoprodotti

**3.300.000 MWh/anno**

Tonnellate di CO<sub>2</sub> all'anno evitate grazie a fonti rinnovabili

**1800 t**

Riduzione utilizzo di plastica nel confezionamento

**40 %**



## CIRCOLARITÀ DELLE MATERIE

I materiali di scarto derivanti dalle lavorazioni vengono riutilizzati nel ciclo produttivo contribuendo ad un minor consumo di materie prime naturali.

Ceramica Sant'Agostino, oltre a recuperare i propri residui di materiale ceramico, recupera anche i sottoprodotti di provenienza esterna. Tutti i rifiuti industriali, non recuperabili all'interno del processo produttivo, vengono gestiti in modo differenziato ed inviati allo smaltimento o riciclo presso aziende esterne autorizzate.

Tutti i rifiuti "civili" prodotti dalle attività non industriali dell'azienda sono soggetti a raccolta differenziata. Gli imballaggi primari sono realizzati utilizzando il minor materiale possibile con percentuali elevate di materiale riciclato (certificato FSC); tutti materiali di imballaggio sono riciclabili. La quasi totalità movimentazione merci all'interno degli stabilimenti è svolta con muletti elettrici.



### Highlights

Sottoprodotti di produzione re-immessi nel ciclo produttivo

100 %

Rifiuti da attività non industriali inviati a raccolta differenziata

100 %

## GESTIONE ACQUE E RISPARMIO IDRICO

L'azienda dispone di un sistema di recupero parziale delle acque meteoriche che consente un risparmio di circa 2500 m<sup>3</sup> all'anno di acqua prelevata dalla rete idrica. Tutte le acque di lavorazione sono completamente recuperate e riutilizzate all'interno del processo produttivo, evitando quindi ogni possibile scarico verso l'esterno delle acque reflue.

### Highlights

Sistema di recupero acque

100 %

Risparmio di acqua pari a circa

2.500 m<sup>3</sup>/anno

che corrisponde ad un risparmio medio di circa il 5% sul prelievo anno della rete idrica

Acque reflue di lavorazione recuperate e riutilizzate nel processo produttivo

100 %

Recupero delle sospensioni acquose provenienti come scarto dall'esterno

100 %

## EMISSIONI

Grazie a continui investimenti tecnologici e procedure gestionali certificate secondo i migliori standard, le emissioni derivanti dagli impianti produttivi sono molto al di sotto dei parametri di legge previsti. Inoltre, durante il 2023, Ceramica Sant'Agostino continuerà ad inserire mezzi ibridi nel parco mezzi aziendali.

# SOSTENIBILITÀ SOCIALE



Dietro la qualità dei prodotti di Ceramica Sant'Agostino ci sono la competenza e la passione delle persone che ne fanno parte, per questo l'azienda cerca di sviluppare un ambiente di lavoro stimolante e sano per i propri collaboratori.



Da qualche anno l'azienda ha promosso un'azione di rinnovamento della forza lavoro, cercando di mantenere un buon equilibrio tra figure più giovani (supportando l'occupazione giovanile e promuovendo nuovi approcci e competenze) e figure di esperienza, importanti perché memoria storica della conoscenza aziendale e del settore.

La collaborazione con istituti di formazione ha l'obiettivo di porre l'azienda sempre più come realtà impegnata nella formazione e nella crescita di percorsi professionali relativi a diverse figure nell'ambito aziendale.

Questo approccio, altresì, promuove e favorisce la crescita personale e professionale dei collaboratori all'interno di Ceramica Sant'Agostino, dove trovano un ambiente fertile in cui sviluppare le proprie competenze e realizzare le proprie ambizioni.

**Highlights**

Età media dei nuovi assunti nell'ultimo triennio

**33**

Dipendenti (numero attuale)

**309**

Collaboratori con contratto a tempo indeterminato

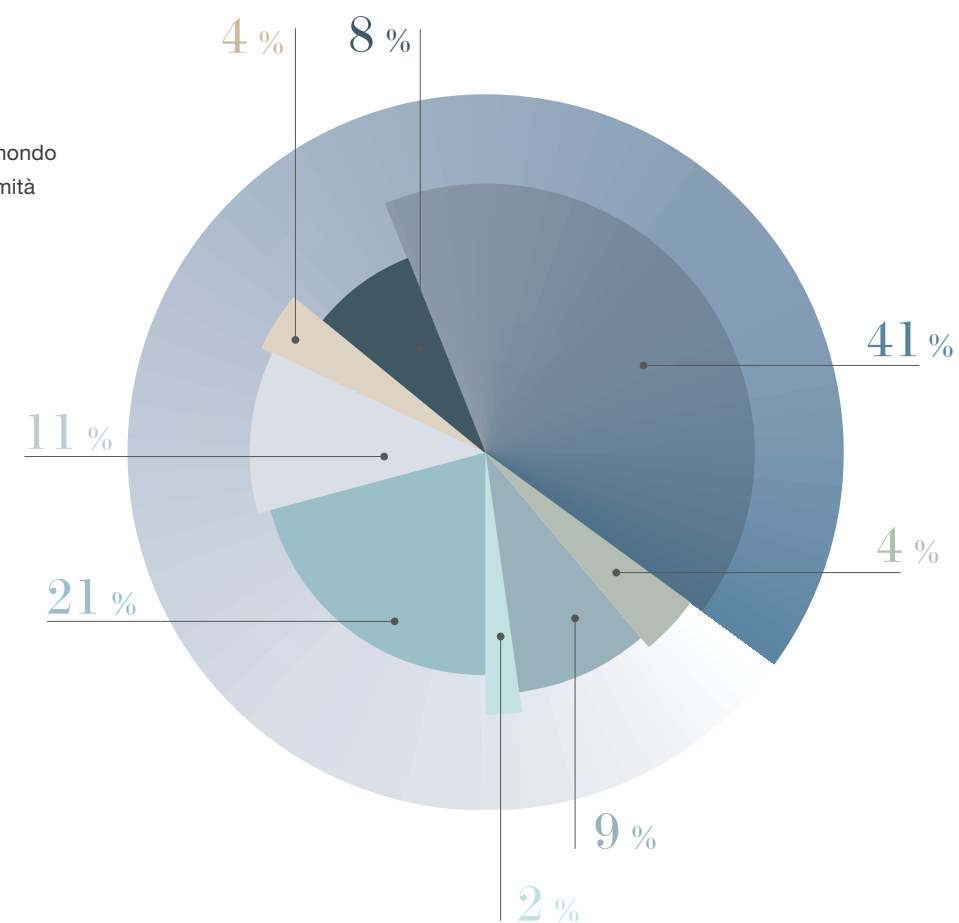
**98 %**

**COMUNITÀ**

Fa parte del DNA dell'azienda avere a cuore e supportare realtà socialmente attive. Negli anni Ceramica Sant'Agostino ha sostenuto diverse entità ed attività rivolte a svariati settori, dalla sanità all'istruzione.

Legenda

- Manifestazioni culturali
- Sanità/Ricerca
- Strutture giovanili
- Supporto paesi terzo mondo
- Territori colpiti da calamità
- Istituti d'istruzione
- Protezione civile
- Strutture sportive



Tra le realtà con cui l'azienda ha rapporti e collaborazioni più intense e durature emerge "Fondazione Città della Speranza", Onlus veneta impegnata nella ricerca pediatrica per contrastare le malattie infantili, che nel 2012 ha costruito l'Istituto di Ricerca Pediatrica Città della Speranza, che con i suoi 17.500 mq è uno dei centri più grandi in Europa. Ceramica Sant'Agostino ha orgogliosamente contribuito alla realizzazione ed ai successivi ampliamenti di questo progetto ed intende continuare anche in futuro a sostenere le attività della Fondazione.

[cittadellasperanza.org](http://cittadellasperanza.org)

# OBIETTIVI

Contributi aziendali agli obiettivi di sostenibilità globale Agenda ONU 2030

Il percorso verso un'attività consapevole e che contribuisca a creare valore sotto molteplici aspetti è un cammino su cui l'azienda investe e si impegna ogni giorno.

Questo viaggio è fatto di obiettivi imprescindibili dalla partecipazione di tutte le parti coinvolte e dalla condivisione di valori, principi e metodi comuni.

Area ESG	Obiettivi	SDGs ONU
Green	Riduzione impatto materie prime lungo la filiera	●
	Approvvigionamenti ed efficienza energetica	●
	Sensibilizzare azioni Green dei dipendenti	●
Social Dipendenti	Ampliare servizi di Welfare Aziendale	●
	Coinvolgimento dei dipendenti su identità e obiettivi aziendali	●
Social Comunità	Rafforzare la collaborazione e attivare nuove partnership con Stakeholder del territorio	●
	Employee Engagement per azioni di impatto per la Comunità	●
Governance	Integrazione criteri ESG nel Management aziendale	●
	Rafforzare trasparenza e informazione su azioni ESG e aziendali in generale	●
	Networking di imprese per azioni di Sostenibilità	●

## Legenda



Supporto tecnico  
Focus Lab SB B Corp

Concept e Grafica  
upstudiocreativo

**ceramica**  
**SANT'AGOSTINO**

Via Statale, 247  
Località Sant'Agostino  
44047 Terre del Reno (FE) - ITALY  
T. +39 0532 844111  
[ceramicasantagostino.it](http://ceramicasantagostino.it)  
[info@ceramicasantagostino.it](mailto:info@ceramicasantagostino.it)