

Report Annuale

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

MATERIALS  
FOR A LIVING  
WORLD

ceramica  
**SANT'AGOSTINO**

Report Annuale

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

MATERIALS  
FOR A LIVING  
WORLD

ceramica  
**SANT'AGOSTINO**

## Indice

Lettera agli Stakeholder	04
Highlights 2022	05

### 1.0 Ceramica Sant'Agostino Identity 08

1.1 Chi siamo	10
1.2 La storia di Ceramica Sant'Agostino	12
1.3 I valori che ci guidano	13
1.4 Mission	13
1.5 I nostri prodotti ceramici: storie di bellezza, da sempre	14

### 2.0 Corporate Governance 18

2.1 Struttura societaria e organizzazione aziendale	20
2.2 Le nostra sede	22
2.3 Codice Etico	23
2.4 Modello 231	23
2.5 Il dialogo con i nostri Stakeholder	24

### 3.0 Il nostro percorso di Sostenibilità 26

3.1 Il Piano d'Azione per la Sostenibilità	31
3.2 Le Certificazioni e il programma ECOQUALITY	32
3.3 I temi materiali di Ceramica Sant'Agostino	34
3.4 L'Analisi di Materialità ESG	36
3.5 Contributi di Ceramica Sant'Agostino ai Sustainable Development Goals (SDGs)	38

### 4.0 Sostenibilità Economica 40

4.1 Performance economica	44
4.2 Mercati di riferimento	44
4.3 Valutazione della Soddisfazione del Cliente	45

### 5.0 Sostenibilità Ambientale 46

5.1 Ciclo Produttivo	50
5.2 Materie prime e Packaging	51
5.3 Gestione energetica	52
5.4 Emissioni climalteranti	53
5.5 Gestione dei rifiuti	54
5.6 Gestione delle acque	55

### 6.0 Sostenibilità Sociale 56

6.1 I nostri dipendenti	60
6.2 Impegni per la Comunità e il Territorio	65

### Nuovi Obiettivi di Sostenibilità 2023 ESG 68

Nota Metodologica	72
Indice Indicatori GRI Standards	74

## 1.0 CERAMICA SANT'AGOSTINO IDENTITY 08

## 2.0 CORPORATE GOVERNANCE 16

## 3.0 IL NOSTRO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ 26

## 4.0 SOSTENIBILITÀ ECONOMICA 40

## 5.0 SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE 46

## 6.0 SOSTENIBILITÀ SOCIALE 56

## NUOVI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ 2023 ESG 68

## Lettera agli Stakeholder

Nel 2022 Ceramica Sant'Agostino ha deciso di intraprendere un percorso di confronto, approfondimento ed informazione rispetto alle tematiche ESG che sempre più riguardano la quotidianità di aziende e persone.

Questo percorso è nato dalla necessità di dare una risposta a domande come “Stiamo facendo abbastanza? Dove e come possiamo migliorarci?” ed ancora di più dalla convinzione che la qualità ed il valore che il nostro marchio ed i prodotti hanno raggiunto, non possano prescindere da una continua evoluzione e ricerca di eccellenza anche in questi termini.


Gli avvenimenti che hanno caratterizzato gli ultimi anni hanno richiesto sacrificio, una forte resilienza ed attitudine al cambiamento.

Il 2022 è stato un anno la cui attualità ha segnato la società ed i mercati in modo rilevante; le aziende e le persone si sono dovute confrontare con una realtà nuova, spesso costellata di incertezze. Ceramica Sant'Agostino ha guardato all'anno passato con sano senso di sfida, dando vita a nuovi ed importanti progetti, fiduciosa che mettersi in gioco in un momento come questo fosse l'approccio giusto per guardare al futuro.

Con queste premesse, nelle prossime pagine presentiamo la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità di Ceramica Sant'Agostino. Vi racconteremo chi siamo, quali sono i valori che muovono le nostre azioni ed obiettivi quotidiani e quali sono i comportamenti ed attività con cui li perseguiamo.

“Non un inizio o una conclusione, ma un percorso da tracciare e perseguire nel tempo.”

Ennio Manuzzi



## Sustainability Highlights 2022

Presentiamo i punti che caratterizzano la nostra attività ed i traguardi principali raggiunti nel 2022.

### Ambiente

Materie prime con materiale riciclato al loro interno fino al 30%

**30%**

Recupero 100% scarti di produzione

**100%**

Calo dello spessore della piastrella a 9 mm

**9mm**

Certificazione

**ISO 17789-1**

Circa 800.000 kWh autoprodotti da fotovoltaico

**800.000 kWh**

Oltre 2.700 m<sup>3</sup> di acque piovane raccolte e impiegate

**2.700 m<sup>3</sup>**

### Sociale

Dipendenti a tempo indeterminato

**97%**

Sistema di Gestione della Sicurezza

**ISO 45001**

Ore di formazione erogate

**1.583 ore**

Collaborazioni con l'Università di Ferrara per tirocini formativi

Donazioni a "La Città della Speranza"

### Governance

Codice Etico aziendale e Modello 231


Modello **231**

Sistema di Gestione integrato ECOQUALITY

Redazione del Piano d'Azione per la Sostenibilità

Archiproducts Design Award 2022

**2022**



1.0

# CERAMICA SANT'AGOSTINO IDENTITY

- 1.1 Chi siamo
- 1.2 La storia di Ceramica Sant'Agostino
- 1.3 I valori che ci guidano
- 1.4 Mission
- 1.5 I nostri prodotti ceramici:  
storie di bellezza, da sempre

## 1.1 Chi siamo

Ceramica Sant'Agostino, da quasi 60 anni, rappresenta una delle eccellenze italiane del settore ceramico. Alla base del suo modo di fare impresa ci sono continui investimenti in innovazione di prodotto e di processo tecnologico per produrre superfici ceramiche di alta qualità, funzionalità tecniche, versatilità e soluzioni estetiche per l'evoluzione dell'architettura contemporanea.

Grazie al suo approccio di qualità integrata, innovazione e valori etici, oggi è diventata una realtà leader della Provincia di Ferrara e affermata a livello internazionale con una capacità produttiva di circa 4,5 milioni di m<sup>2</sup> all'anno, dei quali circa il 75% viene esportato in più di 80 Paesi.

Produce al 100% in Italia, scelta volontaria di responsabilità sociale e ambientale. La Sostenibilità, infatti, si ritrova trasversalmente in tutte le attività di Ceramica Sant'Agostino, che, anche attraverso la pubblicazione del suo primo Bilancio di Sostenibilità, vuole tracciare e seguire un percorso in questa direzione.

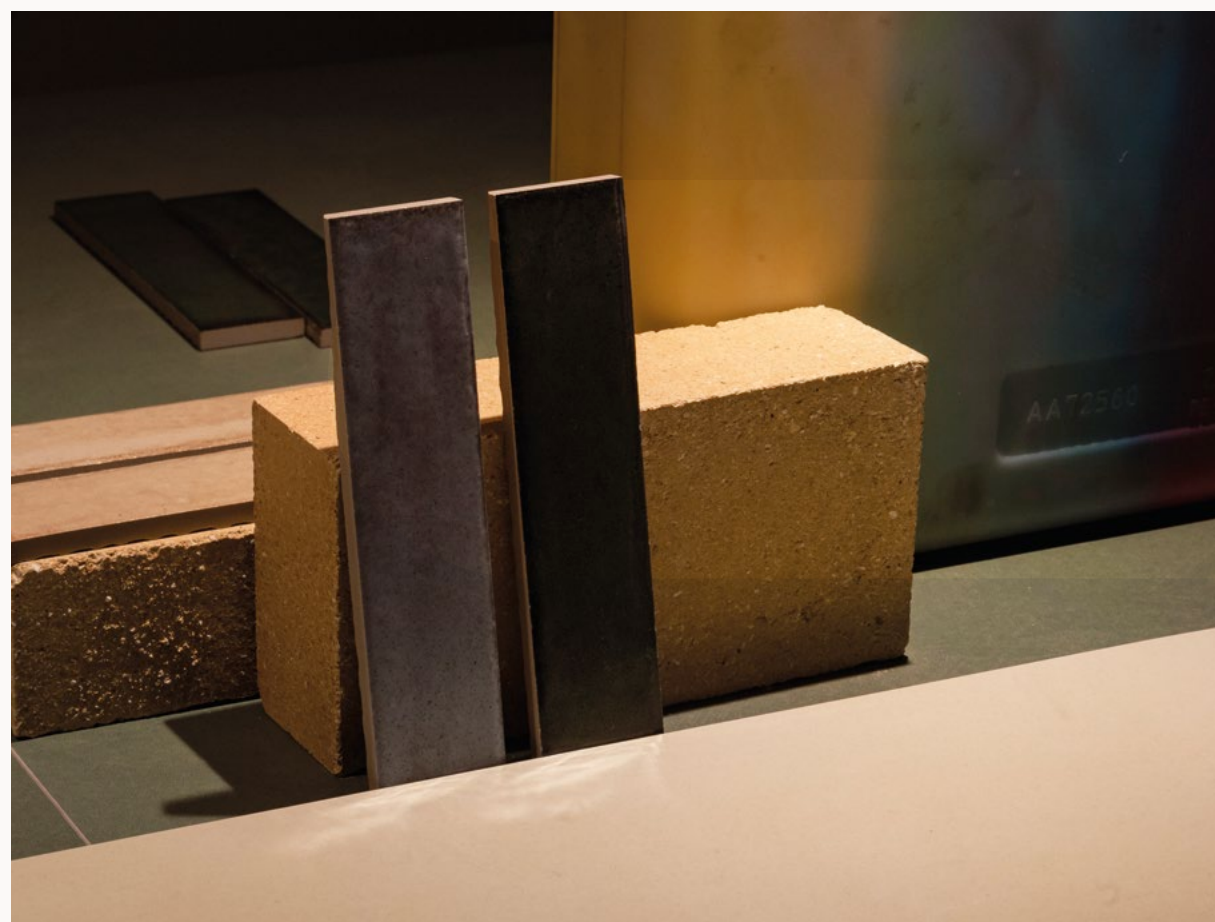


## 1.2 La storia di Ceramica Sant'Agostino

Ceramica Sant'Agostino, fondata da Aristide Manuzzi, inizia la sua attività nel 1964 nei pressi di Ferrara, in un'area distante dal principale distretto di industrie ceramiche in Italia. Nel corso degli anni questa scelta si è rivelata vincente, in quanto sottolineava la forte autonomia progettuale e di visione strategica sempre innovativa di Ceramica Sant'Agostino.

Anche se l'azienda sorge lontana dal distretto ceramico italiano, i rapporti decennali con l'organizzazione e l'amministrazione di Confindustria Ceramica le hanno permesso di rimanere aggiornata ed al passo con il mercato.

L'azienda, guidata ancora oggi dalle famiglie del fondatore, è diventata l'impresa leader di tutta la provincia di Ferrara per notorietà del marchio, nonché per essere la più grande azienda a conduzione familiare del territorio. Alla base del suo Business ci son continui investimenti in ricerca sul prodotto e innovazione dei processi tecnologici, abbinati ad una cura per l'estetica e il design.



## 1.3 I valori che ci guidano

# VALORI

Negli quasi sessant'anni di storia, Ceramica Sant'Agostino ha consolidato i propri valori aziendali attraverso le scelte produttive, le modalità di gestione dell'azienda e i comportamenti intrattenuti con gli Stakeholder.

- \_ Bellezza e Cultura del Design
- \_ Ricerca e Creatività
- \_ Rispetto della Tradizione
- \_ Qualità Integrata
- \_ Responsabilità e Sostenibilità
- \_ Attenzione alla persona

## 1.4 Mission

# MISSION

“La ricerca della bellezza è un impegno quotidiano”.

Questa è la mission di Ceramica Sant'Agostino, un'azienda che racconta “storie di bellezza”, tramite la ricerca e lo sviluppo di prodotti artistico-artigianali di alto livello.

Le collezioni di Ceramica Sant'Agostino nascono da infinite ispirazioni che vuole condividere, affinché il design e l'arredo possano migliorare gli spazi, a livello funzionale, estetico ed emozionale migliorando la vita di chi li utilizza.



## 1.5 I nostri prodotti ceramici: storie di bellezza, da sempre

Innovazione, ricerca, funzionalità e un impegno sempre più concreto verso l'ambiente sono le direzioni che guidano Ceramica Sant'Agostino nella creazione, progettazione e realizzazione dei suoi prodotti.

Dietro ad ogni prodotto dell'azienda vi è un processo di ricerca tecnica e formale che si fonda sulla volontà di garantire bellezza alla materia, efficienza tecnica e durabilità delle superfici, pensate per mantenere il loro aspetto integro e inalterato nel tempo.



### Ricerca continua e Design evoluto

L'ispirazione è l'origine delle collezioni di Ceramica Sant'Agostino. Attraverso la grande attenzione al dettaglio e alla qualità l'azienda è capace di far scaturire idee creative partendo dalla natura o dalla fantasia.

Il passaggio dall'idea alla concretezza avviene grazie ad un sapere affinato negli anni che bilancia arte e artigianalità affinché elementi tradizionali e naturali possano fondersi al meglio in un unico prodotto per dare vita a una forma nuova che non è presente in natura e che vanta un effetto tattile del tutto originale. La gamma di colori, formati, finiture e decorazioni è costruita con l'obiettivo preciso di offrire per ogni progetto, pubblico o privato, la superficie tecnicamente più sicura ed esteticamente più interessante. Ogni minimo dettaglio è costruito con la calibratura sapiente di pieni e vuoti, colori e materie, in un duro e meticoloso lavoro di sviluppo che comprende macchinari, know-how, cultura estetica e passione per il design.

### Premi e riconoscimenti di Design

L'elevato contenuto estetico e le prestazioni tecniche dei prodotti di Ceramica Sant'Agostino sono il risultato di scelte distintive, che hanno portato il marchio a lasciare un'impronta inconfondibile nel panorama ceramico mondiale. Negli anni Ceramica Sant'Agostino ha collaborato con designer di caratura internazionale, tra cui Cini Boeri, che ha disegnato la collezione Parole e Philippe Starck, che ha disegnato la collezione Flexible Architecture.

Nel corso degli anni i prodotti dell'azienda, grazie alla loro capacità anticipare tendenze stilistiche, si sono guadagnati numerosi riconoscimenti nazionali ed internazionali per il design creativo, come diverse selezioni di ADI Design Index, che premia il miglior design italiano, diversi Architizer Award, che riconosce la migliore architettura dell'anno,

diversi Archiproducts Design Award, rivolto ad un'ampia gamma di tipologie produttive del settore design, e tanti altri. Tra i più recenti premi ricevuti:

- **ADI 2021** per lo Stand Cersaie 2021 Beauty Beyond Nature;
- **Archiproducts Design Award** per le collezioni: Form, Fusionart, Dripart (presentata a Cersaie 2022).

### L'esperienza di vivere i prodotti

Per diversi anni H2Oto è stato lo spazio milanese che Ceramica Sant'Agostino ha condiviso con altri importanti brand dedicato ad architetti, designer, general contractor, imprese e professionisti che operano nel mondo del design.

La positiva esperienza di uno spazio che non è solo uno showroom, ma un luogo trasversale in cui consulenza, formazione e conoscenza del prodotto si affiancano all'aspetto commerciale, ha portato l'azienda a decidere di intraprendere questo percorso individualmente.

Nel 2023 sarà aperto il primo showroom di Ceramica Sant'Agostino, nella città di Milano. Un progetto ambizioso che conferma la crescita del valore e del riconoscimento del brand.



2.0

# CORPORATE GOVERNANCE

- 2.1 Struttura societaria e organizzazione aziendale
- 2.2 Le nostra sede
- 2.3 Codice Etico
- 2.4 Modello 231
- 2.5 Il dialogo con i nostri Stakeholder

## 2.0 Governance

Ceramica Sant'Agostino è da sempre un'impresa familiare, una Family Company, e ciò assicura coerenza con i valori e la storia aziendale, maggiore snellezza nei processi decisionali per nuove iniziative e progetti di sviluppo industriale e commerciale.

Il Presidente dell'azienda è Ennio Manuzzi, insignito nel 2007 dell'onoreficenza di Cavaliere del Lavoro dal Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano. Ennio Manuzzi ricopre anche la carica di Amministratore Delegato assieme al fratello, Mauro Manuzzi.

La terza generazione della famiglia, Filippo, Eugenio e Chiara Manuzzi, sono oggi responsabili delle aree Commerciale Estero e Marketing, Commerciale Italia e Pianificazione, Prodotto ed Exhibit. Filippo e Eugenio Manuzzi sono anche Amministratori Delegati con deleghe pertinenti alle aree di loro responsabilità.



## 2.1 Struttura societaria e organizzazione aziendale

### Struttura societaria

A livello societario il controllo di Ceramica Sant'Agostino è detenuto dalla holding di famiglia Fi.Ma. Holding S.r.l., come illustrato nella seguente tabella:

Compagine Sociale	Unità di misura	n. Azioni possedute	Cap. sociale %
Fi.Ma. Holding S.r.l.	n, %	198.000	99,00%
Ennio Manuzzi	n, %	1.000	0,50%
Mauro Manuzzi	n, %	1.000	0,50%
<b>Totale</b>	<b>n, %</b>	<b>200.000</b>	<b>100,00%</b>

### Organizzazione aziendale

Il Consiglio di Amministrazione è composto dal Presidente Ennio Manuzzi e dagli Amministratori Mauro Manuzzi, Filippo Manuzzi ed Eugenio Manuzzi. In seguito si riportano la composizione anagrafica del CdA e l'organigramma delle funzioni interne all'azienda.

Composizione del Consiglio di Amministrazione (31.12.2022)	Unità di misura	Uomini	Donne	Totale
30-50 anni	n.	2	0	2
Over 50	n.	2	0	2
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>

### Board for Directors

Administration & Finance Department

Safety and Environment Office

Human Resources Office

ITC Office

Exhibit & Product Office

Digital Marketing & Merchandising Office

Operation Department

Export Sales Department

Italian Sales Department

Key Account Department

Customer Service Office

Purchase Office

## 2.2 Le nostra sede

La sede di Ceramica Sant'Agostino sorge a Terre del Reno, in provincia di Ferrara ed è stata costruita nel 1963, per poi avviare la produzione nell'anno successivo. Nonostante abbia origini così lontane, è oggi una sede tecnologicamente all'avanguardia. Infatti, nella sua storia è sempre stata al passo con le evoluzioni tecnologiche che hanno riguardato il settore ceramico e negli ultimi anni sono stati fatti importanti adeguamenti nell'ambito dell'industria 4.0, sia alla sede che agli impianti presenti in essa e sono stati perseguiti i migliori criteri di sostenibilità ambientale.

Lo stabilimento copre una superficie di 237.000 m<sup>2</sup>, di cui 98.000 m<sup>2</sup> sono coperti. Una caratteristica della sede aziendale è proprio il suo importante centro di stoccaggio coperto, che garantisce la massima cura dei prodotti che vengono stoccati. La conservazione del materiale in ambiente coperto consente anche all'azienda di risparmiare inutili volumi di plastica nel packaging, in quanto il termoretraibile viene applicato solo una volta preparato l'ordine, ma non è necessario per riparare il prodotto dalle intemperie essendo già in ambiente protetto.



## 2.3 Codice Etico

Ceramica Sant'Agostino si pone come approccio di governance aziendale modalità organizzative e procedure dedicate per competere nel rispetto del principio di concorrenza leale e delle regole di deontologia professionale con i più qualificati competitor del settore, in una logica di eccellenza qualitativa dei prodotti forniti.

All'interno del suo Codice Etico, l'azienda riconosce l'importanza dei valori etici e sociali sul lavoro e si impegna in una gestione sana e responsabile delle proprie attività e a intrattenere relazioni trasparenti con tutti i portatori di interesse, nel rispetto della collettività di cui fa parte.

Vengono regolati i rapporti tra Ceramica Sant'Agostino e i suoi Stakeholder, comprese le norme di comportamento, la gestione dei conflitti di interesse, violazioni e sanzioni. Il Codice Etico viene diffuso dall'azienda a tutti i suoi destinatari ed è consultabile sul sito web aziendale.

## 2.4 Modello 231

Ceramica Sant'Agostino, nel pieno rispetto della propria missione aziendale, ha voluto porre attenzione su ciascun processo delle sue attività, verificandone l'organizzazione e la gestione con particolare riguardo al rispetto dei valori etici che da quasi sessant'anni ispirano il proprio operato.

Il Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231 ha introdotto nell'ordinamento giuridico italiano un sistema di responsabilità amministrativa degli Enti, tra cui le società di capitali, per alcuni reati commessi da amministratori, dirigenti o dipendenti nell'interesse o a vantaggio dell'Ente stesso.

Per assicurare condizioni di correttezza, integrità, trasparenza e legalità nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, Ceramica Sant'Agostino ha adottato un proprio Modello Organizzativo, oggetto di continui aggiornamenti, in coerenza con le evoluzioni normative, organizzative e di business, con lo scopo di costruire un sistema strutturato e

organico di principi guida, procedure operative e altri presidi specifici, ispirato a criteri di sana gestione aziendale e volto, in linea con il purpose aziendale, a prevenire la commissione dei reati previsti dal Decreto, nonché a tutelare gli interessi degli stakeholder rilevanti per la società stessa. Il Modello di Ceramica Sant'Agostino attualmente è operativo solo su reati inerenti ambiente e sicurezza, ma è in fase di estensione a tutti gli altri reati.

Nel Modello 231 di Ceramica Sant'Agostino assumono, inoltre, un rilievo significativo le tematiche della Sostenibilità, in linea con l'attuale indirizzo strategico dell'azienda e in considerazione delle correlazioni e sinergie presenti tra le stesse e il Decreto 231.

## 2.5 Il dialogo con i nostri Stakeholder

Le modalità di comunicazione e di ascolto dei soggetti coinvolti quotidianamente nelle attività di Ceramica Sant'Agostino sono molteplici e sempre più importanti, sia per tessere rapporti sani e duraturi basati sulla fiducia, sia a livello strategico per anticipare possibili esigenze e aspettative che provengono dagli Stakeholder.

Di seguito sono riportati i principali interlocutori dell'azienda e la modalità con cui vengono coinvolti:

	Stakeholder	Modalità di coinvolgimento
Interni	Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Questionario su priorità tematiche ESG dell'azienda</li> <li>_ Newsletter periodica inviata a tutti i dipendenti</li> <li>_ Riunione <i>Kick-off</i> inizio anno 2023</li> <li>_ Sito web aziendale</li> </ul>
	Clienti (trade diretta)	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Questionario su priorità tematiche ESG dell'azienda</li> <li>_ Focus Group <i>multi-stakeholder</i> di condivisione e ascolto su temi materiali e obiettivi di miglioramento ESG</li> <li>_ Sito web aziendale</li> </ul>
	Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Questionario su priorità tematiche ESG dell'azienda</li> <li>_ Focus Group <i>multi-stakeholder</i> di condivisione e ascolto su temi materiali e obiettivi di miglioramento ESG</li> <li>_ Sito web aziendale</li> </ul>
Esterni	Azionisti	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Molte comunicazioni di altre aziende e iniziative su temi ambientali, sociali</li> </ul>
	Mondo Architetti	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Meeting in esterno con il <i>Company Profile</i> ESG</li> <li>_ Sito web aziendale</li> </ul>
	Distributori	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Meeting in esterno con il <i>Company Profile</i> ESG</li> </ul>
	Sindacati	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Comunicazioni costanti e collaborazione trasparente su problematiche comuni</li> </ul>

	Stakeholder	Modalità di coinvolgimento
Esterni	Associazioni di settore	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Membro di Confindustria Ceramica, di cui l'Amministratore Delegato Filippo Manuzzi è vice presidente</li> <li>_ Membro di Confindustria Emilia Centro</li> </ul>
	Pubbliche Amministrazioni	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Focus Group <i>multi-stakeholder</i> di condivisione e ascolto su temi materiali e obiettivi di miglioramento ESG</li> <li>_ <i>Company Profile</i> ESG</li> <li>_ Contatti frequenti</li> </ul>
	Scuole e Università	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Tirocini curriculari con l'Università di Ferrara</li> </ul>
	Mondo finanziario	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Focus Group <i>multi-stakeholder</i> di condivisione e ascolto su temi materiali e obiettivi di miglioramento ESG</li> </ul>
	Media	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Utilizzo di media territoriali e nazionali</li> <li>_ Media cartacei, televisivi e radiofonici molto sfruttati attraverso Confindustria Ceramica</li> </ul>
	Comunità locale	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Questionario su priorità tematiche ESG dell'azienda</li> <li>_ Supporto ad Associazioni di volontariato</li> </ul>



3.0

# IL NOSTRO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

- 3.1 Il Piano d’Azione per la Sostenibilità
- 3.2 Le Certificazioni e il programma ECOQUALITY
- 3.3 I temi materiali di Ceramica Sant’Agostino
- 3.4 L’Analisi di Materialità ESG
- 3.5 Contributi di Ceramica Sant’Agostino ai Sustainable Development Goals (SDGs)

### 3.0 Il nostro percorso di Sostenibilità

Il modello di impresa di Ceramica Sant'Agostino è da sempre contraddistinto da autonomia strategica, legato ai propri valori piuttosto che a tendenze e mode. È con questo approccio che l'azienda ha intrapreso un percorso di impegno consapevole verso la Sostenibilità, in linea con il proprio DNA aziendale, per ridurre i propri impatti e creare valore nel territorio.

Ceramica Sant'Agostino ha deciso di concretizzare questo impegno, partendo dalla definizione di un Piano d'Azione 2022-2023 per organizzare e programmare le azioni di miglioramento di Sostenibilità ambientale, sociale e di Governance (ESG) dei prossimi anni.

A fine 2022 è stato realizzato un ESG Company Profile dell'azienda, documento di sintesi di posizionamento rispetto ai principali temi di Sostenibilità, pubblicato nei primi mesi del 2023.

Il percorso strategico per l'innovazione sostenibile prosegue con la redazione del presente Bilancio di Sostenibilità 2022, un documento che rendiconta gli impatti positivi e negativi legati alle attività dell'azienda e come l'azienda si impegna a migliorare le proprie performance di Sostenibilità, utilizzando metriche riconosciute a livello internazionale come Global Reporting Initiative (GRI) ultima versione.







### 3.1 Il Piano d'Azione per la Sostenibilità

Nel secondo semestre del 2022, i vertici dell'azienda hanno intrapreso un percorso strutturato di aggiornamento e di posizionamento strategico nell'ambito della Sostenibilità, sorto dal desiderio di concretizzare l'impegno aziendale verso un approccio di impresa che integra i temi ESG (Environment, Social e Governance).

In particolare, sono stati svolti tre Workshop, volti sia ad allineare le conoscenze all'interno dell'area manageriale, sia a definire obiettivi prioritari e strumenti gestionali per migliorare il profilo di Sostenibilità di Ceramica Sant'Agostino.

La formazione ha riguardato temi quali i principali Framework di riferimento e standard internazionali, come Agenda 2030 ONU, B Corp, ESG, Società Benefit; la gestione ambientale e le certificazioni di prodotto; il benessere dei dipendenti e il Welfare aziendale; il Report di Sostenibilità, gli Standard internazionali GRI e l'Analisi di Materialità.

Per quanto riguarda il co-design del Piano d'Azione per la Sostenibilità, la prima fase ha riguardato una valutazione iniziale sulla situazione attuale, tra punti di forza e debolezza, opportunità e rischi legati al profilo ESG di Ceramica Sant'Agostino. In base a quanto emerso, sono stati individuati obiettivi di miglioramento ed è stata concordata una lista di priorità strategiche di Sostenibilità da attuare nel breve-medio termine.

La redazione del primo Company Profile ESG e del primo Bilancio di Sostenibilità dell'azienda rappresentano alcune delle azioni previste dal Piano d'Azione per migliorare la trasparenza e la comunicazione sugli impegni ESG dell'azienda. Gli altri obiettivi prefissati dall'azienda sono indicati alla sezione "Nuovi Obiettivi di Sostenibilità 2023 ESG" del presente Bilancio e verranno rendicontati nelle prossime edizioni.

## 3.2 Le Certificazioni e il programma ECOQUALITY




Da oltre 15 anni portiamo avanti il programma ECOQUALITY

Ceramica Sant'Agostino ha deciso di ottenere diverse certificazioni volontarie di prodotto o processo per comunicare il proprio impegno per ridurre gli impatti ambientali e sociali derivanti dalle sue attività, mantenendo un'altissima qualità del prodotto finale.

Gli sforzi in questa direzione sono stati messi a sistema da molti anni all'interno dell'approccio interno ECOQUALITY, un complesso programma d'azione messo a punto da Ceramica Sant'Agostino per coordinare tutte le certificazioni e le dichiarazioni dell'azienda

volte ad ottenere prodotti di qualità, nel totale rispetto delle più rigide normative europee ed internazionali di tutela dell'ambiente, delle persone e dei consumatori. ECOQUALITY coinvolge l'intera organizzazione aziendale e per questo è ambizioso, oggettivamente misurabile ed in continua evoluzione. All'interno di questo programma sono raccolte e integrate tra loro sia le informazioni richieste da normative ed autorizzazioni cogenti, sia le evidenze che supportano l'ottenimento di certificazioni o autodichiarazioni di carattere volontario.









### Certificazioni di processo

Certificazione	Descrizione	Campo di applicazione
	<b>ISO 14001</b> Ceramica Sant'Agostino adotta un Sistema di Gestione Ambientale dal 2017. La sua applicazione permette un approccio sistematico e documentato agli aspetti ambientali finalizzato alla protezione dell'ambiente e perseguendo il miglioramento continuo delle prestazioni.	Globale
	<b>ISO 9001</b> Ceramica Sant'Agostino adotta un Sistema di Gestione della Qualità dal 2008 per migliorare il controllo dei propri prodotti ed propri servizi nel rispetto delle norme vigenti e delle specifiche interne al fine di soddisfare le esigenze e le aspettative dei propri clienti e di tutte le parti interessate.	Globale
	<b>ISO 45001</b> Ceramica Sant'Agostino adotta un Sistema di Gestione della salute e sicurezza sul lavoro dal 2014. La sua applicazione permette un approccio sistematico alla gestione della sicurezza del lavoro e della tutela della salute, permettendo di minimizzare i rischi.	Globale

### Certificazioni Green di prodotto

I prodotti di Ceramica Sant'Agostino hanno ottenuto molte certificazioni che evidenziano la qualità, la sicurezza e il minor impatto ambientale sul ciclo di vita. Tra queste, è stato da poco ottenuto volontariamente l'attestato di conformità alla norma ISO 17889-1, la prima norma internazionale rivolta al settore ceramico sviluppata dall'ISO per prodotti sostenibili,

la quale descrive i requisiti di sostenibilità per le piastrelle di ceramica secondo criteri ambientali, economici e sociali. Con la norma ISO 17889-1 si contribuisce al dodicesimo obiettivo del Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per il consumo e la produzione responsabili e sostenibili.

Certificazione	Descrizione	Campo di applicazione
	<b>ISO 17889-1</b> Norma internazionale che qualifica i prodotti ceramici sostenibili, che descrive i requisiti di sostenibilità per le piastrelle di ceramica secondo criteri ambientali, economici e sociali.	Globale
	<b>EPD Italy</b> Ceramica Sant'Agostino ha partecipato attivamente ad uno studio, sviluppato da Confindustria Ceramica in collaborazione con la Regione Emilia Romagna, che ha visto il coinvolgimento dell'industria ceramica italiana nella raccolta dati e nello sviluppo successivo dell'EPD media di settore attraverso la creazione di un Gruppo di Lavoro più ristretto ma rappresentativo.	Globale
	<b>Marchatura CCC</b> La marcatura CCC attesta che i prodotti Ceramica Sant'Agostino possiedono la più bassa radioattività naturale possibile per materiali edilizi, inferiore persino alla naturale radioattività dei graniti. In questo modo i prodotti Ceramica Sant'Agostino sono adatti per la posa in ambienti pubblici, come scuole, asili.	Cina
	<b>Marchatura CE</b> Il marchio CE assicura di essere conforme a tutti i rigidi parametri di sicurezza e tutela del consumatore previsti dalla comunità europea.	Europa
	<b>Environmentile</b> Environmentile è un'etichetta ambientale volontaria con cui Ceramica Sant'Agostino, in accordo alla norma ISO 14021, dichiara che i suoi prodotti sono realizzati con il minor impatto ambientale, ottenibile con le più attuali conoscenze tecnologiche.	Globale
 	<b>Leed</b> I prodotti Ceramica Sant'Agostino rispondono in modo ottimale ai requisiti richiesti dalle certificazioni LEED. Per realizzarli viene utilizzata una percentuale certificata di materiale riciclato superiore al 20% (materiale pre-consumo). Non rilasciano sostanze tossiche, né contribuiscono all'effetto isola di calore e vengono realizzati in stabilimento con sistema di gestione ambientale. Inoltre Ceramica Sant'Agostino è membro del Green Building Council Italia (GBC) l'ente che ha il compito di redigere il regolamento LEED Italia.	Globale
	<b>UNI-Certquality e CEN-KEYMARK</b> Il marchio UNI-Certquality e il marchio CEN-KEYMARK sono certificazioni volontarie che attestano la conformità dei prodotti certificati alla normativa Europea UNI EN 14411. I prodotti Ceramica Sant'Agostino che possiedono questo marchio possiedono caratteristiche tecniche di eccellenza.	Europa

### 3.3 I temi materiali di Ceramica Sant'Agostino

I temi materiali sono gli ambiti prioritari, in termini di impatti economici, sociali e ambientali, per i quali l'azienda decide di impegnare i suoi sforzi con l'intento di migliorare il proprio profilo di Sostenibilità.

Per ottenere una panoramica completa delle possibili aree su cui orientare sforzi e risorse, Ceramica Sant'Agostino ha individuato una lista di temi significativi legati alle sue attività e agli ambiti di intervento previsti dal Piano d'Azione.

Questi temi sono stati sottoposti alla valutazione di Stakeholder interni ed esterni, al fine di individuare le priorità e orientare meglio le proprie scelte e i propri obiettivi strategici in ambito ESG.

	Temi materiali rilevanti per Ceramica Sant'Agostino	Principali impatti e opportunità	Modalità di gestione	Perimetro
Dimensione Ambiente	Efficienza energetica e riduzione delle emissioni climalteranti	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Mitigazione del cambiamento climatico</li> <li>_ Riduzione dell'utilizzo di combustibili fossili</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Impianto fotovoltaico ISO 14001</li> <li>_ Due impianti di cogenerazione</li> <li>_ Recupero cascami energetici provenienti sia dalla cogenerazione che dal processo cottura.</li> </ul>	Ceramica Sant'Agostino
	Acquisti di prodotti e servizi con criteri ESG	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Riduzione di emissioni e consumo di risorse vergini</li> <li>_ Scelta di impianti tecnologici a ridotto impatto ambientale</li> <li>_ Tutela ambientale e sociale degli operatori lungo la filiera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Plastiche pack con contenuto di riciclato</li> <li>_ Acquisto mirato nella scelta di due impianti di confezionamento risparmio 30% consumi materiale plastico</li> <li>_ Installato nel 2022 sistema recupero acque del processo di smaltatura volto ad abbattere il volume di acqua emunta dalle falde</li> <li>- Richiesto ai fornitori di materie prime da impasto di dichiarare che non ricorrono a mano d'opera minorile</li> </ul>	Ceramica Sant'Agostino e catena di fornitura
	Riduzione dell'impatto delle materie prime lungo la filiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Emissioni dovute ai trasporti</li> <li>_ Impatto ecologico paesaggistico dei siti di estrazione delle materie prime</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Recupero 100% scarti di produzione</li> <li>_ Introdotti materiali da territorio nazionale anche con quota di riciclato.</li> <li>_ Materia prima con &gt; 30% di riciclato da fornitori locali</li> <li>_ In fase di studio in laboratorio l'utilizzo di una materia prima con 100% di riciclato</li> </ul>	Ceramica Sant'Agostino e catena di fornitura
	Sensibilizzazione dei dipendenti con azioni Green	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Creazione di una cultura di Sostenibilità tra i dipendenti</li> <li>_ Diffusione di buone pratiche</li> <li>_ Responsabilizzazione dei dipendenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Sistema interno di informazione condivisa</li> <li>_ Newsletter su informazioni aziendali</li> <li>_ Borracce per l'acqua distribuite a tutti i dipendenti</li> </ul>	Dipendenti di Ceramica Sant'Agostino

	Temi materiali rilevanti per Ceramica Sant'Agostino	Principali impatti e opportunità	Modalità di gestione	Perimetro
Dimensione Sociale	Coinvolgimento dei dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Miglioramento della comunicazione sulle attività dell'azienda</li> <li>_ Responsabilizzazione dei dipendenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Attività per migliorare la comunicazione aziendale interna</li> <li>_ Valutazione coinvolgimento dei dipendenti in attività di Volontariato di Impresa</li> </ul>	Dipendenti di Ceramica Sant'Agostino
	Welfare Aziendale	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Promozione condizioni di benessere integrato dei dipendenti e clima collaborativo in azienda</li> <li>_ Fidelizzazione del dipendente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Mensa aziendale con possibilità di prenotare in anticipo i pasti</li> <li>_ Premio di risultato convertibile in Welfare su piattaforma Edenred</li> <li>_ Due giorni di permesso all'anno per visite mediche del dipendente</li> <li>_ Servizio convenzionato di lavaggio auto</li> <li>_ Dotazione di borracce per l'acqua e di spazzolino da denti per ogni dipendente</li> </ul>	Dipendenti di Ceramica Sant'Agostino
	Supporto e collaborazioni con Stakeholder del territorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Contributo allo sviluppo sociale e culturale della comunità locale</li> <li>_ Sviluppo di relazioni e collaborazioni con gli Stakeholder della comunità locale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Donazioni e progetti con la Città della Speranza</li> <li>_ Supporto a diverse Associazioni</li> </ul>	Principali Stakeholder del territorio
Dimensione Governance	Employee Engagement in azioni per la Comunità	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Responsabilizzazione dei dipendenti</li> <li>_ Team Building</li> <li>_ Miglioramento delle condizioni ambientali o sociali della comunità</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Valutazione coinvolgimento dei dipendenti in attività di Volontariato di Impresa con l'Associazione Città della Speranza</li> </ul>	Dipendenti di Ceramica Sant'Agostino e Stakeholder del territorio
	Integrazione criteri ESG nel Management aziendale	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Coerenza tra strategia e azioni ESG</li> <li>_ Efficacia delle azioni di Sostenibilità integrata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Percorso di allineamento dei Manager aziendali su Sostenibilità</li> <li>_ Redazione Piano d'Azione</li> </ul>	Ceramica Sant'Agostino
	Trasparenza e informazione su azioni ESG e aziendali in generale	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Brand Reputation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Redazione Company Profile ESG</li> <li>_ Newsletter su informazioni aziendali</li> </ul>	Ceramica Sant'Agostino
	Networking di imprese per azioni di Sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Partnership per sviluppare soluzioni di innovazione gestionale e produttiva tecnologica</li> <li>_ Condivisione di buone pratiche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Progetto con fornitore storico per lo sviluppo di un impianto per recupero acque del processo di smaltatura</li> <li>_ Collaborazione con impiantisti per lo sviluppo di software per la gestione ottimale del calore disponibile</li> <li>_ In fase preliminare, studio con fornitore additivi che riducano l'acqua in fase di applicazione smalti</li> </ul>	Ceramica Sant'Agostino e altre imprese

### 3.4 L'Analisi di Materialità ESG

L'Analisi di Materialità, ovvero il processo che identifica i temi di Sostenibilità di impresa maggiormente rilevanti per l'azienda e che influenzano anche le opinioni e le decisioni dei principali Stakeholder, si è svolta in tre fasi distinte:

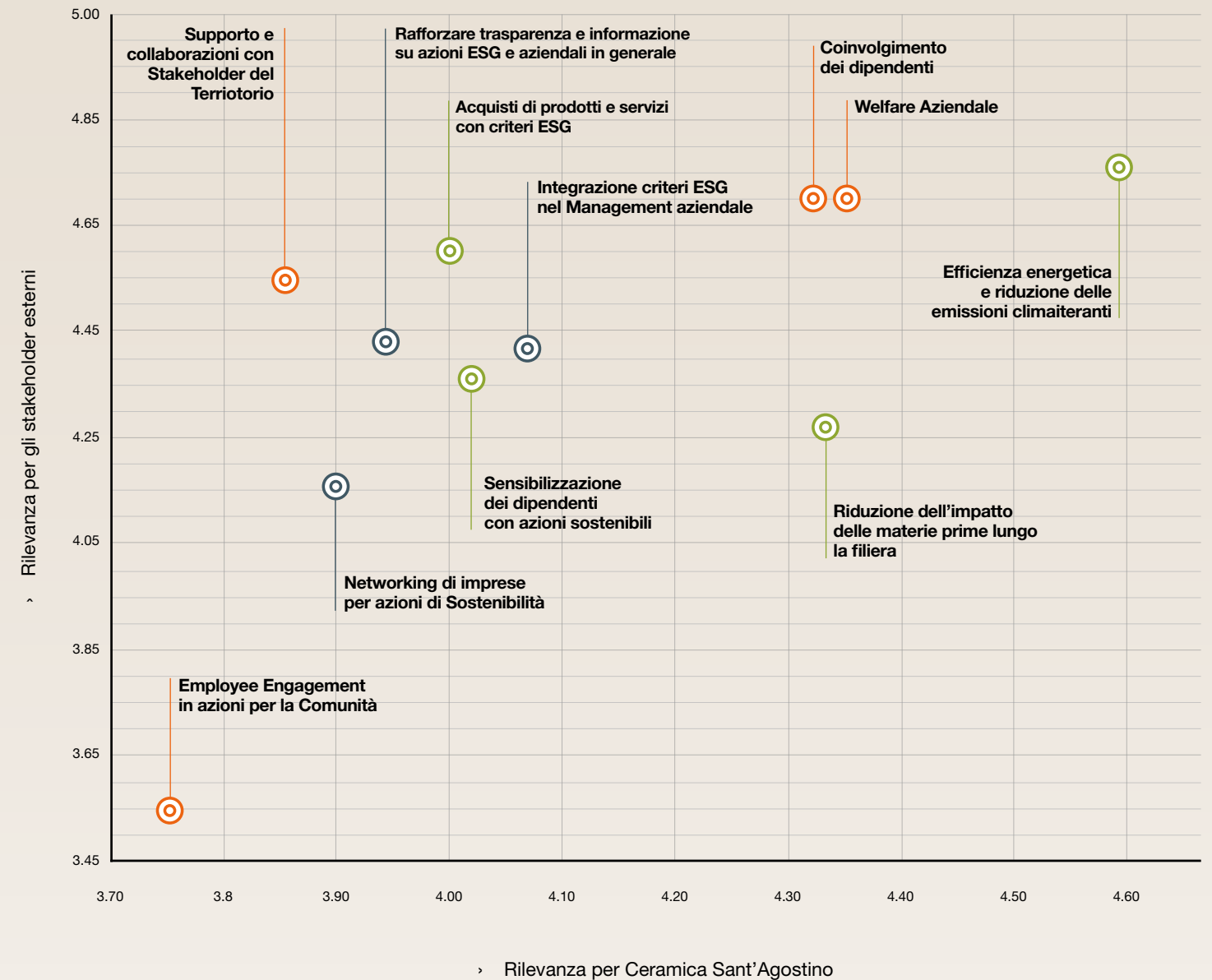
- 1) Identificazione dell'universo dei temi, volta ad individuare le tematiche di Sostenibilità potenzialmente rilevanti nel contesto di riferimento dell'azienda, da sottoporre alla valutazione degli Stakeholder interni ed esterni;
- 2) Rilevazione dei temi che, secondo la valutazione degli Stakeholder interni ed esterni, emergono come prioritari per Ceramica Sant'Agostino. La rilevazione è stata condotta attraverso un'indagine on-line rivolta agli Stakeholder interni (dipendenti e Management aziendale) e esterni (clienti, fornitori, comunità locale) ed anche attraverso un Focus Group multi-Stakeholder con diversi interlocutori esterni per cogliere opinioni più approfondite sui temi rilevanti;

3) Elaborazione della Matrice di Materialità, ovvero l'output del processo che mostra in forma grafica come si posizionano i temi materiali in relazione alla loro rilevanza per gli Stakeholder interni ed esterni.

Dalla matrice di materialità ottenuta si nota come sia prioritario sia per gli Stakeholder interni che per gli esterni l'impegno per aumentare l'efficienza energetica e ridurre le emissioni climalteranti dell'azienda. Anche il profilo sociale risulta fortemente sentito dagli interlocutori, che segnalano il coinvolgimento dei dipendenti e il Welfare Aziendale come due temi sui quali vorrebbero vedere ulteriori azioni di Ceramica Sant'Agostino. Inoltre anche la riduzione degli impatti lungo la filiera di approvvigionamento materie prime è un tema su cui si concentra l'attenzione.



Matrice di Materialità



### 3.5 Contributi di Ceramica Sant'Agostino ai Sustainable Development Goals (SDGs)

In coerenza con uno dei principali riferimenti internazionali di Sostenibilità, Ceramica Sant'Agostino orienta le proprie azioni di ai 17 SDGs, gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU. Di seguito si riportano le principali azioni ESG realizzate negli ultimi due anni in collegamento con alcuni dei 17 SDGs.

AREA ESG	Azioni di Ceramica Sant'Agostino per gli SDGS nel 2021-2022	SDGS ONU
GREEN	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Impianto per recupero acque di lavaggio dell'impianto di smaltatura</li> <li>_ Avvio studio con fornitore per riduzione acqua in fase di applicazione smalti</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Progettazione nuovo impianto fotovoltaico della potenza di 2,2 MWp</li> <li>_ Recupero dei cascami energetici</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Messa in esercizio di un nuovo forno ad alta efficienza, con possibilità di alimentazione fino al 50% a idrogeno</li> <li>_ Collaborazione sviluppare software di ottimizzazione recupero calore</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Certificazione ISO 17889-1 per prodotto ceramico sostenibile</li> <li>_ Recupero 100% scarti di produzione</li> <li>_ Riduzione dello spessore della piastrella a 9 mm</li> <li>_ -24% rifiuti totali prodotti</li> <li>_ Erogatori d'acqua e borracce per dipendenti</li> <li>_ Materie prime con materiale riciclato al loro interno fino al 30%</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Calcolo delle emissioni climalteranti dell'azienda (Scope 1 e 2)</li> </ul>	
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Sostegno alla Fondazione Città della Speranza</li> <li>_ Due giorni di permesso per dipendente per visite mediche</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ 1.583 ore di formazione erogate</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Tirocini formativi con l'università di Ferrara</li> </ul>	
GOVERNANCE	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Percorso di allineamento/posizionamento ESG con Team di Sostenibilità</li> <li>_ Piano d'Azione per la Sostenibilità aziendale</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Partnership con aziende per sviluppare soluzioni tecnologiche/gestionali più sostenibili</li> </ul>	



4.0

# SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

- 4.1 Performance economica
- 4.2 Mercati di riferimento
- 4.3 Valutazione della Soddisfazione del Cliente



#### 4.0 Sostenibilità economica

Se il 2021 è stato l'esercizio di uscita dalla pandemia, che ha comportato una crescita delle vendite in quantità e valore, in quanto le persone dopo due anni di rallentamento nei consumi hanno rivisto le priorità di spesa e indirizzato una parte maggiore alla casa rispetto al passato, il 2022 è stato l'esercizio che ha visto aumentare l'inflazione e il costo di quasi tutti i fattori produttivi, in primis delle energie, già iniziato nel secondo semestre del 2021 (a seguito della ripartenza delle economie post Covid) e successivamente incrementatosi con l'avvio del conflitto russo-ucraino.

Infatti, i prezzi spropositati del gas naturale e dell'energia elettrica hanno messo alla prova la competitività dell'industria ceramica, che ha cercato di recuperare questi costi, almeno in parte, dall'aumento dei listini di vendita. Oltre a ciò il settore, rientrando tra quelli energivori, ha goduto per tutto il 2022 del contributo riconosciuto dal governo a ristoro degli aumenti del prezzo dell'energia.

Il settore ceramico vede negli ultimi mesi del 2022 riduzioni nelle vendite e negli ordinativi. Tali riduzioni sono in parte legate alla necessità di una parte dei clienti di smaltire le scorte accumulate durante l'anno nel timore di aumenti ulteriori dei prezzi unite alle attuali aspettative di calo dei prezzi futuri come conseguenza delle riduzioni del prezzo del gas.



## 4.1 Performance economica

Ceramica Sant'Agostino ha affrontato l'anno 2022 con estrema attenzione e prudenza nei confronti dei cambiamenti macroeconomici in atto impostando rapidamente una riorganizzazione delle attività volta a fronteggiare l'aumento del costo dei fattori produttivi con l'obiettivo di preservare l'integrità patrimoniale e finanziaria dell'impresa.

Nel 2022 l'azienda ha raggiunto importanti incrementi di fatturato, resi possibili grazie alla costanza degli ordinativi e all'aumento di listini di vendita necessario per contrastare l'aumento del costo di pressoché tutti i fattori produttivi. L'esercizio 2022 è stato caratterizzato da un andamento positivo in un contesto macroeconomico estremamente difficile. I ricavi netti realizzati nel 2022 ammontano a 92.546 mila euro, segnando un aumento del 17,0% rispetto al 2021: varianza fortemente influenzata dall'aumento prezzi applicato all'interno del settore.

Nonostante la riduzione del prezzo di numerose materie prime industriali, rispetto ai picchi registrati nel 2022, l'esercizio 2023 sarà probabilmente caratterizzato da ulteriori aumenti dei tassi di interesse che si trasmetteranno all'economia reale con effetti di freno aggiuntivi dovuti all'inasprimento delle condizioni di offerta del credito.

Tenuto conto dell'attuale contesto in continua evoluzione, l'azienda continuerà a monitorare costantemente l'evolvere delle condizioni di mercato ed a porre in essere ogni azione necessaria per preservare le redditività e l'equilibrio patrimoniale-finanziario, rispondendo il più velocemente possibile ai vari scenari che si verranno a manifestare.

	2021	2022
<b>Ricavi netti di vendita</b>	<b>79.101.055 €</b>	<b>92.554.000 €</b>

## 4.2 Mercati di riferimento

I prodotti di Ceramica Sant'Agostino si rivolgono sia al mercato nazionale che internazionale. L'export rappresenta il 75% del fatturato ed è ripartito in circa 80 Paesi e 5 continenti. L'azienda si rivolge sia al mercato estero tradizionale (Stati Uniti, Francia, Germania), sia a quelli emergenti. Il 25% del fatturato è prodotto dal mercato italiano, che rappresenta il primo mercato per l'azienda. La clientela italiana è oggi eterogenea e consolidata, in quanto Ceramica Sant'Agostino ha lavorato ed investito negli anni sul valore e

riconoscimento del proprio brand. Importante è oggi anche il dialogo e confronto con il mondo dei professionisti, architetti, designer e contractor, che a tutti gli effetti sono diventati un interlocutore quotidiano per lo sviluppo di progetti nel mondo retail, hospitality, residenziale e commerciale.

## 4.3 Valutazione della Soddisfazione del Cliente

La soddisfazione del cliente è un tema sentito da Ceramica Sant'Agostino e in quanto tale è ben presidiato, in un'ottica di miglioramento continuo. L'azienda si è dotata di un sistema di gestione della qualità certificato che comprende un questionario inviato annualmente ai clienti.

Viene selezionato un campione di clienti, sia esteri che italiani e soprattutto clienti abituali, che compilano il documento, lo riconsegnano all'azienda che integra i risultati all'interno del database aziendale.

Il questionario coinvolge direttamente i clienti nel miglioramento dell'azienda e raccoglie valutazioni e suggerimenti su tre macro aree:

- 1\_ Valutazione del prodotto: design e innovazione, qualità della produzione/lavorazione, abbinamento fondi, decori, pezzi e speciali, confezionamento ed imballo;
- 2\_ Campionature: qualità e contenuti del materiale pubblicitario, tempi di attesa realizzazione e spedizione, qualità dell'esecuzione di esposizione e pannelli;
- 3\_ Azienda: servizio commerciale, ampiezza della gamma commerciale, certificazioni e riconoscimenti per l'impegno ambientale.

In caso si presenti un qualsiasi tipo di segnalazione o reclamo, i commerciali provvedono al relativo inserimento sulla piattaforma aziendale, dove l'azienda lo gestisce con la massima attenzione analizzando le cause del problema.

### Innovazione tecnologica sostenibile

Ceramica Sant'Agostino in oltre cinquant'anni di storia pur conservando intatti i propri valori e le proprie tradizioni imprenditoriali, ha sempre manifestato una mentalità decisamente proiettata al futuro. In quanto azienda leader del settore ha sempre puntato a incrementare la produttività, ma soprattutto potenziarla in


termini di efficienza, Sostenibilità e risparmio energetico.

Per questo motivo, Ceramica Sant'Agostino nell'ottobre 2022 ha concretizzato l'avvio di un nuovo forno con gli avanzati criteri di tecnologia volti alla massima efficienza energetica: un importante investimento che va a integrare la linea produttiva, già fondata sull'attività di tre forni, e che porta così la capacità produttiva dell'azienda fino a 4,5 milioni di mq. Un investimento tecnologico che guarda prima di tutto al futuro grazie alla possibilità di alimentazione con miscela 50-50% metano e idrogeno. Prevede sistemi di controllo digitale delle portate che aumentano l'efficienza energetica e ottimizzano i consumi, garantendo una particolare attenzione ai consumi di gas, da sostituire gradualmente con fonti energetiche alternative.

### Partnership per nuove soluzioni sostenibili

Ceramica Sant'Agostino ha anche avviato collaborazioni virtuose con altre aziende per sviluppare soluzioni di innovazione tecnologica e a minore impatto ambientale. Nel 2022, insieme ad un fornitore storico, è stato avviato un progetto per sviluppare un impianto di recupero acque del processo di smaltatura. Grazie a questo impianto le acque di lavaggio dell'impianto di smaltatura vengono reimpiegate in loco per la messa in densità degli smalti, ovvero per conferire agli smalti la densità idonea alla fase di applicazione. In questo modo si ottiene un risparmio di acqua emunta dai pozzi. Anche a livello di innovazione gestionale Ceramica Sant'Agostino sta collaborando con due impiantisti per sviluppare software per la gestione ottimale del calore disponibile, ottimizzando i sistemi di recupero calore già in essere. L'azienda continua a guardare in avanti con nuovi sfidanti obiettivi di miglioramento tecnologico. È per ora in fase preliminare lo studio con un fornitore di additivi per minimizzare l'utilizzo dell'acqua in fase di applicazione smalti, riducendo il consumo di questa risorsa preziosa.





5.0

# SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

- 5.1 Ciclo Produttivo
- 5.2 Materie prime e Packaging
- 5.3 Gestione energetica
- 5.4 Emissioni climalteranti
- 5.5 Gestione dei rifiuti
- 5.6 Gestione delle acque

## 5.0 Sostenibilità Ambientale

L'industria ceramica, come ogni attività produttiva, ha impatti diretti e indiretti in termini di risorse impiegate, produzione di scarti ed emissioni lungo il ciclo di vita dei suoi prodotti e processi.

Ceramica S. Agostino, oltre ad essere in conformità con le normative, adotta volontariamente i migliori standard di gestione ambientale di processi e prodotti a livello internazionale, come il Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001, certificato periodicamente da soggetti esterni riconosciuti, e con varie certificazioni ambientali di prodotto citate in precedenza nel capitolo sulle certificazioni.

L'impegno dell'azienda per ridurre i propri impatti ambientali è trasversale, dall'incremento di energia da fonte rinnovabile, alla riduzione dei consumi idrici, al ricircolo completo degli scarti di produzione.



## 5.1 Ciclo Produttivo

Il ciclo produttivo dell'industria ceramica si presta particolarmente a essere inserito in un modello di economia circolare. Ceramica Sant'Agostino cerca di ridurre al minimo i consumi di risorse e gli sprechi ottimizzando ogni fase puntando al continuo miglioramento.



In seguito all'avvio del nuovo forno nel 2022 è stata integrata l'attuale linea produttiva, che contava già tre forni, portando la capacità produttiva dell'azienda fino a 4,5 milioni di m<sup>2</sup>. Nel 2022 complessivamente sono state prodotte circa 3,8 milioni di m<sup>2</sup>. Complessivamente si nota nel 2022 un

incremento di aumento di superfici prodotte con una contestuale riduzione del peso di piastrelle, in linea con il trend di riduzione dello spessore e del peso delle singole piastrelle, con il relativo calo degli impatti ambientali. In questo ha un ruolo importante la produzione della piastrella da 9 mm.

Quantità di prodotti generati	Unità di misura	2021	2022
Superficie delle piastrelle prodotte	m <sup>2</sup>	3.654.382	3.798.865
Peso delle piastrelle prodotte*	t	83.180	79.433

\* I valori sono ricavati dai valori al m<sup>2</sup> moltiplicati per i pesi medi dei diversi formati.

## 5.2 Materie prime e Packaging

Ceramica Sant'Agostino è consapevole degli impatti ambientali legati alle materie prime utilizzate nelle sue attività, per questo si impegna prevalentemente su due fronti: quello del recupero scarti di lavorazione e quello dell'introduzione di materiale riciclato e di origine nazionale.

Le materie prime sono prevalentemente costituite da materiali per l'impasto e materie per la decorazione (smalti) che hanno provenienza comunitaria.

Nel 2022, anche a causa dei problemi dell'approvvigionamento di materie prime dall'estero, sono stati introdotti materiali da territorio nazionale, anche con quota di

riciclato, recuperando sottoprodotti e rifiuti ceramici provenienti dall'esterno. L'azienda sta utilizzando in tutti i prodotti in produzione materie prime che hanno fino al 30% di materiale riciclato al loro interno. È in fase di studio in laboratorio l'utilizzo di materie prime che arrivano fino al 100% di materiale riciclato nazionale.

Tutti i materiali di scarto derivanti dalle lavorazioni vengono riutilizzati nel ciclo produttivo contribuendo ad un minor consumo di materie prime naturali. Il quantitativo di scarti crudi e cotti recuperati nel processo nel 2022 è pari a quasi 14.000 t.

	Unità di misura	2021	2022
Prodotti recuperati post-produzione	kg	11.242.380	13.981.120

Per gli imballaggi primari Ceramica Sant'Agostino utilizza il minor materiale possibile con percentuali elevate di materiale riciclato e tutti materiali di imballaggio sono riciclabili. Una quota dei materiali di legno impiegati dall'azienda sono certificati FSC (Forest Stewardship Council), ovvero con origine da foreste gestite responsabilmente. Le plastiche dei packaging hanno un contenuto di riciclato.

Per ridurre i consumi di materiale da imballaggio l'azienda ha investito nel 2019 e nel 2022 in due impianti di confezionamento che sostituiscono l'applicazione del film termoretraibile con film estensibile e consentono un risparmio fino al 30% dei consumi di materiale plastico.

Packaging	Unità di misura	2021	2022
Legno (es. casse)	kg	3.926.728	3.701.827
Plastica (termoretraibili + film estensibile, angolari, reggetta)	kg	160.600	143.565
<b>Totale</b>	<b>kg</b>	<b>4.087.328</b>	<b>3.845.391</b>

### 5.3 Gestione energetica

Il processo produttivo di superfici ceramiche prevede alti consumi energetici, nonostante le migliori tecnologie impiegate. Di fronte alle sfide dei cambiamenti climatici e alla necessità di ridurre emissioni climalteranti, Ceramica Sant'Agostino si impegna a migliorare sempre di più la gestione energetica lavorando su più fronti.

Innanzitutto, l'azienda si è dotata oltre dieci anni fa di un impianto fotovoltaico da 1 MWp ancora attivo per produrre energia rinnovabile in loco. Nel corso del 2023 dovrebbe entrare in funzione anche il secondo, che avrà una potenza superiore di 2,4 MWp. Da oltre quindici anni l'azienda autoproduce l'energia per le proprie attività attraverso l'uso di cogeneratori, che producono contestualmente energia termica ed elettrica. Il primo impianto, installato più di quindici anni fa, è stato sostituito con un altro nel 2013, al quale si è aggiunto un secondo nel 2019. In azienda viene implementato il recupero dei cascami energetici provenienti sia dalla cogenerazione che dal processo di cottura. Questi vengono reimpiegati nel processo

del ciclo produttivo e, in piccola parte, nel riscaldamento dei locali interni allo stabilimento come gli spogliatoi, le officine e il laboratorio ricerca e sviluppo.

La riduzione dello spessore della piastrella a 9 mm, l'ottimizzazione delle formulazioni e l'implementazione di sistemi di recupero di calore hanno favorito una riduzione considerevole dei consumi energetici. La movimentazione delle merci all'interno degli stabilimenti è svolta con muletti elettrici e nei prossimi due anni è in previsione anche la sostituzione del parco macchine da gasolio a veicoli ibridi.

Nel 2023 l'azienda ha in previsione la progettazione del rifacimento dell'illuminazione dell'area logistica interna e esterna con corpi illuminanti LED. La realizzazione di questo intervento è invece prevista per il 2024.

Come si nota dall'indice di intensità energetica, l'azienda ha ridotto l'energia mediamente necessaria alla realizzazione dei suoi prodotti attraverso la riduzione dei consumi per m<sup>2</sup>.

Fonti di energia	Unità di misura	2021	2022
Gas Naturale	GJ	675.658	663.087
Gasolio per utilizzi vari (escluso flotta)	GJ	3.163	3.206
Gasolio per flotta mezzi	GJ	660	867
Benzina per flotta mezzi	GJ	117	189
Energia Elettrica da rete	GJ	15.046	9.823
Energia Elettrica da autoproduzione con fonte rinnovabile	GJ	3.049	2.874
<b>Totale</b>	<b>GJ</b>	<b>697.692</b>	<b>680.046</b>
<b>Intensità energetica</b>	<b>GJ/m<sup>2</sup></b>	<b>0,19</b>	<b>0,18</b>

### 5.4 Emissioni climalteranti

Il primo passo per poter progettare e monitorare la diminuzione delle emissioni climalteranti emesse dall'organizzazione è conoscere il livello di emissioni attuale. Ceramica Sant'Agostino ha svolto questo calcolo per la prima volta.

Si riportano i risultati suddivisi nelle categorie previste dal GHG Protocol, lo standard di calcolo più usato a livello internazionale per rendicontare le emissioni di gas serra.

La categoria Scope 1 rendiconta le emissioni

dirette dell'azienda derivanti dalla combustione di gas naturale e dalla flotta mezzi aziendale. Scope 2 comprende tutte le emissioni indirette legate alla produzione dell'energia elettrica acquistata dalla rete.

I risultati dell'ultimo anno mostrano un calo, riscontrabile anche nell'indice di intensità di carbonio, che è giustificato dalla riduzione dei consumi energetici.

Emissioni climalteranti	Unità di misura	2021	2022
Dirette (Scope 1)	tCO <sub>2</sub> eq/anno	34.035,00	33.559,00
Indirette (Scope 2)	tCO <sub>2</sub> eq/anno	1.673,46	1.092,55
<b>Totale (Scope 1 e 2)</b>	<b>tCO<sub>2</sub>eq/anno</b>	<b>35.708,46</b>	<b>34.651,55</b>
<b>Intensità di carbonio dell'organizzazione</b>	<b>tCO<sub>2</sub>eq/m<sup>2</sup></b>	<b>0,010</b>	<b>0,009</b>

## 5.5 Gestione dei rifiuti

Tutti gli scarti di produzione cotti e non cotti vengono reimpiegati nel processo produttivo. I rifiuti ceramici e non che non sono recuperabili vengono gestiti in modo differenziato e conferiti a smaltitori certificati esterni.

Il 2022 è stato un anno con una notevole riduzione dei quantitativi dei rifiuti prodotti (-24%) a fronte di un aumento di circa quattro volte dei rifiuti di tipo pericoloso. Questa variazione del quantitativo dei rifiuti pericolosi in realtà è apparente, in quanto i rifiuti di questa tipologia sono stati prodotti in uguale misura nei due anni a confronto, ma essendo quantitativi molto ridotti vengono stoccati e smaltiti quando si giustifica il trasporto a pieno carico.

Quantità di rifiuti prodotti suddivisi per tipologia	Unità di misura	2021		2022	
		Non pericolosi	Pericolosi	Non pericolosi	Pericolosi
Sospensioni e soluzioni acquose e fanghi	kg	419.440	0	353.300	0
Elettronica e batterie (RAEE)	kg	11.850	1.062	17.260	2.067
Sali	kg	0	0	272	0
inchiostri, adesivi e sigillanti	kg	2.376	0	3.414	0
calce esausta	kg	24.000	0	58.952	0
Utensili esausti	kg	23.160	0	16.300	0
Oli esausti	kg	7.420	0	6.300	0
Carta	kg	38.720	0	57.240	0
Plastica	kg	27.000	0	37.160	0
Legno	kg	62.580	0	55.940	0
Imballi diversi	kg	32.300	384	31.140	4.025
Rifiuti inorganici	kg	9.398	0	13.940	0
Metalli	kg	82.728	0	102.320	0
Rifiuti misti da attività di demolizione e materiali refrattari	kg	94.470	0	102.690	0
Polvere e particolato	kg	295.280	0	0	0
Materiali assorbenti	kg	2.580	0	0	0
Totale diviso per non pericolosi e pericolosi	kg	1.133.302	1.446	856.228	6.092
<b>Totale</b>	<b>kg</b>	<b>1.134.748</b>		<b>862.320</b>	

<b>Rifiuti totali sul totale di m<sup>2</sup> di prodotto</b>	<b>kg/m<sup>2</sup></b>	<b>0,31</b>	<b>0,23</b>
<b>Rifiuti non pericolosi totali sul totale di m<sup>2</sup> di prodotto</b>	<b>kg/m<sup>2</sup></b>	<b>0,31</b>	<b>0,23</b>
<b>Rifiuti pericolosi totali sul totale di m<sup>2</sup> di prodotto</b>	<b>kg/m<sup>2</sup></b>	<b>0,0004</b>	<b>0,0016</b>

## 5.6 Gestione delle acque

In Ceramica Sant'Agostino nessuno scarico idrico viene riversato nell'ambiente esterno: le acque di lavorazione sono completamente recuperate e riutilizzate nei processi produttivi.

L'azienda dispone di un sistema di recupero delle acque meteoriche che consente un risparmio di acqua pari a 2.500 m<sup>3</sup>/anno (variabile in funzione delle precipitazioni annuali) con un risparmio medio di circa il 5% sul prelievo annuo della rete idrica.

Nel 2022 è stato installato un sistema di recupero acque del processo di smaltatura volto ad abbattere il volume di acqua emunta dalle falde grazie ricircolo della stessa all'interno dei processi di decorazione-smaltatura. Grazie a questo impianto le acque di lavaggio dell'impianto di smaltatura vengono reimpiegate in loco per la messa in densità degli smalti, risparmiando l'acqua emunta dai pozzi.

Prelievi idrici per fonte	Unità di misura	2021	2022
Acque sotterranee	mc	51.942	56.344
Acque piovane	mc	2.507	2.743
Acque fornite da acquedotti pubblici	mc	4.137	3.468
<b>Totale</b>	<b>mc</b>	<b>58.586</b>	<b>62.555</b>

Consumi e riutilizzo	Unità di misura	2021	2022
Acque reflue trattate e riutilizzate nel processo produttivo	mc	58.586	62.555
Acque fornite da acquedotti pubblici	%	100	100

6.0

# SOSTENIBILITÀ SOCIALE

6.1 I nostri dipendenti

6.2 Impegni per la Comunità e il Territorio



## 6.0 Sostenibilità Sociale

La Sostenibilità a livello di impresa è imprescindibile dalla sua dimensione sociale, che è rappresentata dall'attenzione verso coloro che dedicano la propria passione e creatività alle attività dell'azienda, i dipendenti, ma anche da come l'impresa si integra e collabora con il territorio in cui opera.

Ceramica Sant'Agostino è impegnata in entrambe queste declinazioni di Responsabilità Sociale. Da un lato incoraggia e promuove un ambiente di lavoro stimolante e moderno per i suoi collaboratori, assicura la migliore gestione degli aspetti di salute e sicurezza sul lavoro, valorizza le competenze attraverso la crescita professionale e l'aggiornamento continuo e cerca di agevolare la conciliazione della vita lavorativa dei suoi dipendenti con quella personale.

Anche le relazioni che l'azienda intrattiene con i diversi attori del territorio sono positive e proficue. Ceramica Sant'Agostino collabora con istituti di formazione ed associazioni di volontariato locali e nel corso dei prossimi anni intende incrementare questo impegno per aumentare l'impatto positivo nei confronti della comunità.



## 6.1 I nostri dipendenti

Dietro la qualità dei prodotti di Ceramica Sant'Agostino ci sono la competenza e la passione delle persone che ne fanno parte, per questo l'azienda cerca di sviluppare un ambiente di lavoro stimolante e sano. L'azienda investe nel rinnovamento della forza lavoro con l'obiettivo di crescere mantenendo un buon equilibrio tra il dare spazio a figure più giovani e a figure di esperienza.

Nel 2022 Ceramica Sant'Agostino arriva a contare 281 persone, che per il 76% sono uomini e per il 24% donne, una distribuzione comprensibile se contestualizzata nel contesto produttivo dell'industria ceramica. L'azienda, come indica nel Codice Etico, non tollera nessun tipo di discriminazione, neanche di genere, ma ci sono alcuni ruoli aziendali che per sforzo fisico o per capacità di osservazione sono ricoperti principalmente da personale maschile o femminile. L'azienda, comunque, persegue la valorizzazione delle competenze indipendentemente dal genere.

Classi di età	Unità di misura	2022		
		Uomini	Donne	Totale
Under 30	n.	20	3	23
da 30 a 39 anni	n.	33	8	41
Da 40 a 49	n.	62	16	78
50 e Over 50	n.	99	40	139
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>214</b>	<b>67</b>	<b>281</b>

Inquadramenti	Unità di misura	2022		
		Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	n.	4	0	4
Quadri	n.	5	1	6
Impiegati	n.	64	33	97
Operai	n.	141	33	174
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>214</b>	<b>67</b>	<b>281</b>

Continua ad essere molto buono il tasso di contratti a tempo indeterminato (97% del totale dei dipendenti), anche se riequilibrato dall'uso di contratti di somministrazione che ci consentono di garantire la flessibilità necessaria in produzione. La maggior parte delle persone in azienda (95%) ha un orario lavorativo Full-Time.

Classi di età	Unità di misura	2022		
		Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	n.	210	63	273
Determinato	n.	4	4	8
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>214</b>	<b>67</b>	<b>281</b>
<b>Somministrazione</b>	<b>n.</b>	<b>23</b>	<b>3</b>	<b>26</b>



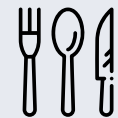
Orario	Unità di misura	2022		
		Uomini	Donne	Totale
Full-Time	n.	211	55	266
Part-Time	n.	3	12	15
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>214</b>	<b>67</b>	<b>281</b>

Livelli di istruzione	Unità di misura	2022		
		Uomini	Donne	Totale
Laurea	n.	29	17	46
Diploma superiore	n.	114	21	135
Diploma media	n.	71	29	100
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>214</b>	<b>67</b>	<b>281</b>



## Welfare Aziendale e Benessere dei dipendenti

Ceramica Sant'Agostino rivolge molta attenzione al benessere dei dipendenti e a garantire una migliore conciliazione tra la vita professionale e personale. Le azioni che l'azienda intraprende, anche quelle che possono sembrare più piccole, in realtà fanno la differenza nella vita dei dipendenti, che hanno l'opportunità di prendersi cura di sé e della propria salute, o beneficiano di servizi che fanno risparmiare loro prezioso tempo libero.



Un primo importante strumento messo a disposizione da Ceramica Sant'Agostino è la mensa, quasi integralmente pagata dall'azienda, dove i dipendenti possono usufruire di pasti nutrienti e variegati ogni giorno. Dal 2023 sarà anche disponibile un'applicazione che consente di prenotare i pasti in anticipo e ne rendiconta le calorie. In questo modo il dipendente può programmare in anticipo la sua alimentazione, conoscendone anche gli aspetti nutrizionali, e la mensa ottimizza l'organizzazione in funzione delle prenotazioni, evitando sprechi alimentari.



In Ceramica Sant'Agostino il premio di risultato può essere convertito presso la piattaforma Edenred in servizi di Welfare, come ad esempio buoni spesa, buoni carburante, viaggi ed altro.



Ogni anno ai dipendenti dell'azienda vengono concessi due giorni di permesso retribuito (uno a semestre) per visite mediche. In questo modo l'azienda promuove la salute dei dipendenti incoraggiando controlli di prevenzione regolari.



In Ceramica Sant'Agostino sono state distribuite gratuitamente a tutto il personale borracce aziendali. In questo modo l'azienda incoraggia i dipendenti a consumare acqua, elemento basilare per uno stile di vita sano, ma allo stesso tempo propone un'alternativa ecologica alle bottigliette, che non prevede plastica monouso e può essere riempita in azienda quante volte si vuole all'erogatore gratuito.



I dipendenti possono usufruire di un servizio convenzionato per il lavaggio auto.



Ai dipendenti viene consegnato in dotazione: uno spazzolino da denti che il dipendente potrà utilizzare dopo la pausa pranzo in azienda. Un piccolo gesto, che però trasmette il messaggio dall'azienda al lavoratore di prendersi cura di sé e di dare importanza ad uno stile di vita sano.

## Occupazione e Turnover

L'azienda investe nel rinnovamento della forza lavoro con l'obiettivo di crescere mantenendo un buon equilibrio tra il dare spazio a figure più giovani (supportando l'occupazione giovanile) e a figure di esperienza, per non ridurre il livello di Know How in azienda e mantenere la memoria storica della conoscenza aziendale e del settore.

Inoltre, per facilitare l'inserimento di giovani laureati e laureandi nel mondo di lavoro Ceramica Sant'Agostino attiva percorsi di Tirocinio Formativo, rafforzando contemporaneamente i rapporti con l'Università.

Nel corso del 2022 è proseguita l'azione di rinnovamento della forza lavoro, le persone inserite hanno mediamente un'età anagrafica di 33,1, molto più bassa dell'età media aziendale che è 48,4.

Per quanto riguarda la parità di genere gli inserimenti del 2022, la quota femminile rappresenta il 42%.

Flussi di assunzioni e turnover	Unità di misura	2022		
		Uomini	Donne	Totale
Numero di nuovi assunti	n.	7	5	12
Dipendenti usciti	n.	10	3	13
<b>Numero totale dipendenti</b>	<b>n.</b>	<b>214</b>	<b>67</b>	<b>281</b>
<b>Tasso di assunzione nuovi dipendenti</b>	<b>%</b>	<b>3.3%</b>	<b>7.5%</b>	<b>4.3%</b>
<b>Tasso di turnover dei dipendenti</b>	<b>%</b>	<b>4.7%</b>	<b>4.5%</b>	<b>4.6%</b>

## Sicurezza sul Lavoro

La salute dei dipendenti e la sicurezza sul lavoro non sono aspetti su cui l'azienda scende a compromessi. L'attenzione di Ceramica Sant'Agostino per garantire le migliori condizioni di salute e sicurezza si riscontra nella sua scelta di far certificare il proprio Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro conforme alla norma ISO 45001.

L'azienda detiene dal 2014 questa certificazione di livello internazionale, che tutela sia i dipendenti, che i visitatori dell'azienda, da incidenti e malattie professionali. Da allora Ceramica Sant'Agostino è impegnata nel miglioramento continuo dei propri standard, rendendo gli ambienti di lavoro sani e sicuri per tutti coloro che li vivono e mitigando tutti i

potenziali fattori dannosi o che rappresentano un pericolo per il benessere fisico e/o mentale dei lavoratori.

Inoltre, all'ingresso di un nuovo dipendente in azienda, viene eseguita una formazione specifica sul tema da parte del Responsabile della Sicurezza. Al neo-assunto viene anche consegnato un mansionario con mappatura delle attività e i dispositivi di protezione individuale per tutelarsi dai possibili rischi connessi.

## Formazione e Sviluppo Professionale

Ceramica Sant'Agostino offre ai propri dipendenti percorsi di crescita professionale in cui l'esperienza in azienda e la cooperazione con i colleghi sono ulteriormente arricchite da corsi di aggiornamento periodici.

La formazione che l'azienda dedica ai suoi dipendenti comincia dal primo giorno in cui iniziano a lavorare. Infatti, i neo-assunti sono accompagnati in un percorso di formazione interno multi-settoriale che mostra loro le diverse aree aziendali dalla produzione alla logistica, dal marketing al rapporto con i clienti. In questo modo chi entra conosce a 360° le attività dell'azienda e allo stesso tempo si interfaccia con i dipendenti delle varie aree conoscendoli personalmente.

Contemporaneamente un gruppo di 5-6 persone è responsabilizzato dall'azienda a

dedicarsi all'inserimento del neo-assunto e a farlo integrare nell'ambiente di lavoro.

Per i dipendenti sono poi a disposizione diversi corsi di aggiornamento professionale, anche in funzione delle esigenze specifiche del ruolo. Nel 2022 la formazione è stata equilibrata tra tutte le aree e complessivamente ha riguardato 170 persone a cui sono state erogate più di 1.580 ore di formazione.

I temi prevalenti nelle attività di formazione dello scorso anno sono stati la sicurezza, l'informatica, la qualità e l'ambiente. Nei prossimi anni l'azienda si sta strutturando per realizzare un piano aziendale di mappatura delle competenze, da cui emergeranno le valutazioni delle competenze e conoscenze dei singoli e i relativi fabbisogni formativi.

Inquadramenti	Unità di misura	2022		
		Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	ore	27	0	27
Quadri	ore	57	3	60
Impiegati	ore	519	228	747
Operai	ore	667	82	749
<b>Totale</b>	<b>ore</b>	<b>1 270</b>	<b>313</b>	<b>1 583</b>

Numero di dipendenti coinvolti in formazione professionale	Unità di misura	2022		
		Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	n.	4	0	4
Quadri	n.	4	1	5
Impiegati	n.	61	33	94
Operai	n.	63	4	67
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>132</b>	<b>38</b>	<b>170</b>

Ambiti tematici della formazione	Unità di misura	2022
Informatica	ore	628
Tecnica / operativa	ore	6
Manageriale	ore	32
Sicurezza	ore	847
Qualità / Ambiente	ore	70
<b>Totale</b>	<b>ore</b>	<b>1 583</b>

## 6.2 Impegni per la Comunità e il Territorio

La presenza di Ceramica Sant'Agostino rappresenta un valore aggiunto per la comunità locale con la quale ha da sempre rapporti di collaborazione proficui, costruiti in anni di supporto verso attività di rilevanza sociale. Negli anni Ceramica Sant'Agostino ha sostenuto diversi enti in progetti rivolti al mondo della formazione, del volontariato sociale, della sanità o di supporto a popolazioni vittime di calamità naturali. Nel 2022 sono stati erogati supporti sia in forma economica, sia per il 60% sotto forma

di donazione di prodotti. Gli Stakeholder che hanno beneficiato di questi contributi sono molti e variegati. Poiché questo approccio di Responsabilità Sociale è insito nel DNA aziendale, Ceramica Sant'Agostino ha in cantiere nuove progettualità che non vede l'ora di realizzare nei prossimi anni coinvolgendo partner consolidati e non solo in iniziative rivolte ai cittadini, anche di carattere culturale.

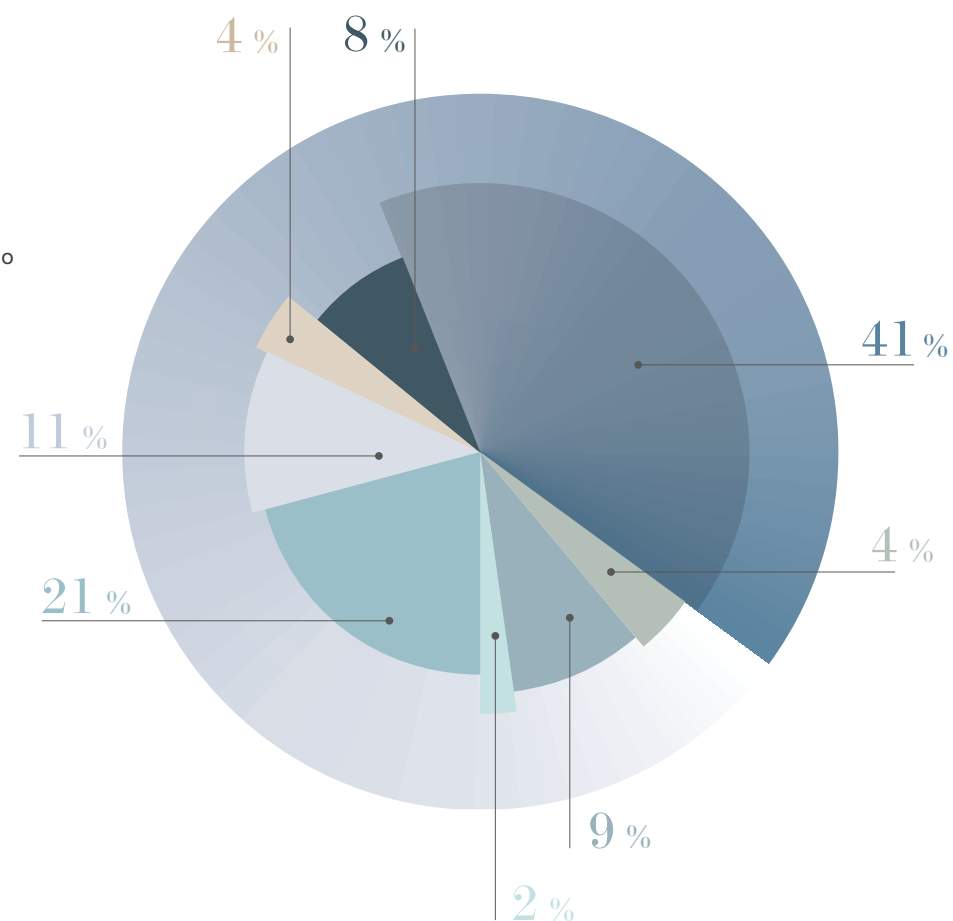


Contributi alla comunità per tipologia di impegno	Unità di misura	2022
Contributi monetari	%	40
Valori di beni e servizi donati	%	60

Contributi alla comunità per tipologia di Stakeholder	Unità di misura	2022
Manifestazioni culturali	%	2
Sanità/ricerca	%	21
Strutture giovanili	%	11
Supporto Paesi terzo mondo	%	4
Territori colpiti da calamità	%	8
Istituti d'istruzione	%	41
Protezione Civile	%	4
Strutture sportive	%	9
<b>Totale</b>	<b>%</b>	<b>100</b>

Legenda

- Manifestazioni culturali
- Sanità/Ricerca
- Strutture giovanili
- Supporto paesi terzo mondo
- Territori colpiti da calamità
- Istituti d'istruzione
- Protezione civile
- Strutture sportive



### Mondo Formazione

La collaborazione con Istituti di Formazione ha l'obiettivo di porre l'azienda sempre più come realtà impegnata nella formazione e nella crescita di percorsi professionali relativi a diverse figure nell'ambito aziendale. Questo approccio promuove la crescita personale e professionale dei collaboratori all'interno di Ceramica Sant'Agostino, dove trovano un ambiente fertile in cui sviluppare le proprie competenze e realizzare le proprie ambizioni. Dallo scorso anno l'azienda ha iniziato ad utilizzare anche lo strumento del tirocinio formativo, attivando quattro percorsi con un duplice obiettivo: da un lato di rafforzare i rapporti con l'Università di Ferrara, dall'altro di aiutare i giovani laureati e laureandi a trovare un legame tra il loro percorso di studi e il mondo del lavoro.

La volontà dell'azienda è quella di proseguire in questa direzione rendendo più continuativi i rapporti con le Università e anche di iniziare a relazionarsi sempre di più con istituti tecnici superiori, per creare percorsi di esperienze in azienda anche per figure professionali tecniche.

### Mondo Volontariato

Tra le realtà con cui l'azienda ha rapporti e collaborazioni più intense e durature emerge "Fondazione Città della Speranza", Onlus veneta impegnata nella ricerca pediatrica per contrastare le malattie infantili, che nel 2012 ha costruito l'Istituto di Ricerca Pediatrica Città della Speranza, che con i suoi 17.500 mq è uno dei centri più grandi in Europa. Ceramica Sant'Agostino ha orgogliosamente contribuito alla realizzazione ed ai successivi ampliamenti di questo progetto ed intende continuare anche in futuro a sostenere le attività della Fondazione.

Per il prossimo anno, l'azienda ha l'obiettivo di attivare percorsi di coinvolgimento dei propri dipendenti in attività di volontariato di diverso genere insieme a questa realtà.

### Sviluppo di comunità e biodiversità

Non sono solo a livello locale le azioni di sviluppo sociale realizzate da Ceramica Sant'Agostino, ma anche a livello globale. Per citarne una, dal 2009 al 2017 l'azienda ha contribuito alla realizzazione di diversi progetti di tutela della biodiversità e di sviluppo sociale di comunità.

Uno tra questi è stato il progetto certificato dalla Plan Vivo Foundation, in Meghalaya (Stato dell'India Nord-Orientale), che ha contribuito al ripristino ed alla conservazione dell'ecosistema locale, con l'obiettivo sia di tutelare la biodiversità locale creando impatti sociali positivi con lo sviluppo delle comunità locali coinvolte operativamente nel progetto. Questo progetto ha contribuito alla riforestazione di 271.380.000 m<sup>2</sup>, con relativo assorbimento di CO<sub>2</sub>.

# NUOVI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ 2023 ESG





## Nuovi Obiettivi di Sostenibilità 2023 ESG

Il percorso verso un'attività consapevole e che contribuisca a creare valore sotto molteplici aspetti è un cammino su cui Ceramica Sant'Agostino investe e si impegna ogni giorno. I seguenti obiettivi scandiscono le tappe di questo viaggio e sono imprescindibili dal coinvolgimento degli Stakeholder e dalla condivisione di valori, principi e metodi comuni.

AREA ESG	Obiettivi di Ceramica Sant'Agostino per gli SDGS nel 2023	SDGS ONU
GREEN	<b>Approvvigionamenti ed efficienza energetica</b> _ Installazione di un nuovo impianto fotovoltaico da 2,4MW _ Progettazione del rifacimento dell'illuminazione dell'area logistica interna ed esterna con corpi illuminanti LED _ Sostituzione del parco macchine da gasolio con veicoli ibridi (2023-2024)	
	<b>Riduzione impatto materie prime lungo la filiera</b> _ Nuova linea di prodotto con 100% materiale riciclato nazionale  <b>Sensibilizzare con azioni Green i dipendenti</b> _ Comunicazioni con obiettivi-azioni Green con Newsletter	
SOCIAL	<b>Ampliare servizi di Welfare Aziendale</b> _ Piano di Welfare Aziendale con survey di rilevazione bisogni prioritari, per servizi salva-tempo, salva-costi, servizi cura, prevenzione salute	
	<b>Coinvolgimento dei dipendenti su identità e obiettivi aziendali</b> _ Rendere più puntuale il sistema di informazione condivisa interno _ Mappatura delle competenze e piano formativo per i dipendenti con obiettivi personali _ Valutazione organizzazione family Day	
	<b>Employee Engagement per azioni di impatto per la Comunità</b> _ Volontariato di impresa in collaborazione con la Fondazione Città della Speranza	
	<b>Rafforzare la collaborazione e attivare nuove Partnership con Stakeholder del territorio</b> _ Nuove collaborazioni con scuole del territorio _ Iniziative per i cittadini di carattere culturale	
GOVERNANCE	<b>Integrazione criteri ESG nel Management aziendale</b> _ Implementazione Piano d'Azione per la Sostenibilità _ Valutare nuove certificazioni ESG	
	<b>Rafforzare trasparenza e informazione su azioni ESG e aziendali</b> _ Pubblicazione Company Profile ESG	
	<b>Networking con altre imprese per azioni di Sostenibilità</b> _ Studio con un fornitore di additivi per minimizzare l'utilizzo dell'acqua in fase di applicazione smalti	

## Nota Metodologica

Il 1° Bilancio di Sostenibilità di Ceramica Sant'Agostino ha l'obiettivo di informare gli Stakeholder dell'azienda sul profilo di Sostenibilità ambientale, sociale, economico e di governance dell'azienda, attraverso informazioni qualitative e quantitative.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni contenute nel Bilancio si riferisce a Ceramica Sant'Agostino S.p.a., ove non specificato diversamente, e rendiconta le informazioni per l'anno 2022.

Le informazioni relative al periodo di riferimento sono poste a raffronto con quelle dell'anno precedente, quando disponibili, al fine di mostrare informazioni sull'andamento delle prestazioni nel tempo.

Per la redazione del Bilancio si è fatto riferimento a dati e informazioni rilevate direttamente dall'azienda, sulla base di indicatori e modalità di rendicontazione coerenti con i principali standard di Reporting di Sostenibilità internazionali e facendo riferimento ai GRI Reporting Standards (Approccio With Reference).

Per il calcolo del Valore Aggiunto il riferimento adottato è quello indicato dal GBS (Gruppo Bilancio Sociale).

All'interno del documento si è fatto riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite come Framework internazionale di sostenibilità in relazione alle azioni svolte e agli impegni presi da parte di Ceramica Sant'Agostino.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione nel mese di luglio 2023.  
Per informazioni relativamente al presente Bilancio è possibile contattare: [info@ceramicasantagostino.it](mailto:info@ceramicasantagostino.it)

Supporto tecnico per la realizzazione del Bilancio e per le attività di Stakeholder Engagement:  
**Focus Lab srl Benefit - B Corp certified**

Concept e Sviluppo grafico:  
**UP Studio**

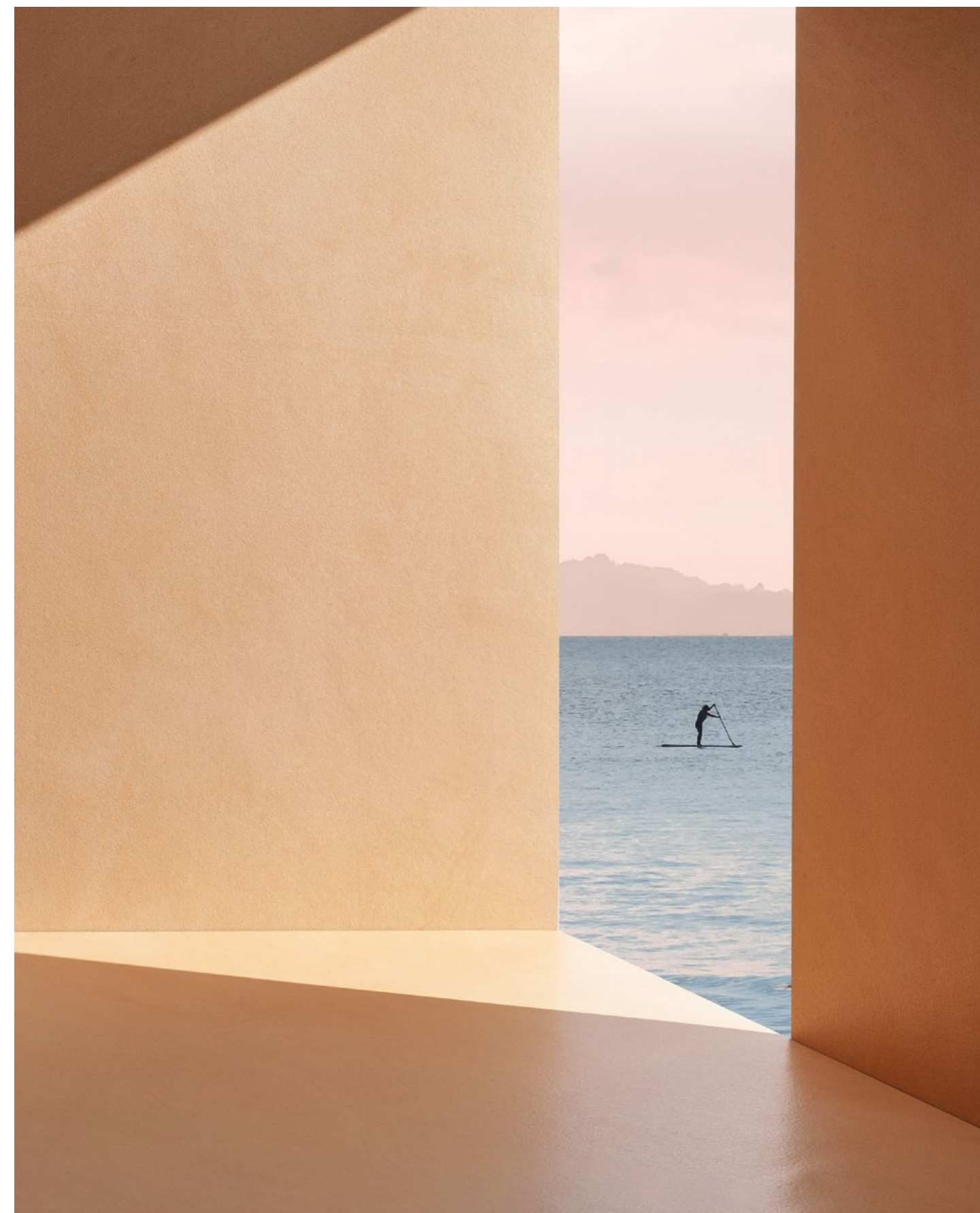


## Indice Indicatori GRI Standards

GRI Standard	Informativa	Titolo dell'Informativa	Pagina
<b>ASPETTI ORGANIZZATIVI E DI GOVERNANCE</b>			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Dettagli organizzativi	18
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	72
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	72
	2-4	Revisione delle informazioni	72
	2-5	Assurance esterna	-
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	44,50,51
	2-7	Dipendenti	60
	2-8	Lavoratori non dipendenti	-
	2-9	Struttura e composizione della governance	21
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	-
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	18
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	31
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	-
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	72
	2-15	Conflitti d'interesse	23,60
	2-16	Comunicazione delle criticità	23
	2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	-
	2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	-
	2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	-
	2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	-
	2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	-
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	28
	2-23	Impegno in termini di policy	31
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	-
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	24-25

	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	23-24-25,45
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Nessuna non conformità
	2-28	Appartenenza ad associazioni	24-25
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	24-25
	2-30	Contratti collettivi	100% dei dipendenti coperti da contratti collettivi
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	34-35-36
	3-2	Elenco di temi materiali	34-35
	3-3	Gestione dei temi materiali	34-35-36
Informativa autonoma	Informativa non GRI	Elenco azioni di Sostenibilità del 2022	38
	Informativa non GRI	Definizione di nuovi obiettivi Sostenibilità per il 2023	71
<b>SOSTENIBILITÀ ECONOMICA</b>			
Informativa autonoma	3-3	Gestione dei temi materiali	45
	Informativa non GRI	Soddisfazione clienti	45
	3-3	Gestione dei temi materiali	44
	Informativa non GRI	Ricavi netti di vendita	44
<b>SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE</b>			
GRI 301: Materiali (2016)	3-3	Gestione dei temi materiali	34-35,51
	301-1	Materiali utilizzati suddivisi per peso e volume	51
	301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	51
GRI 302: Energia (2016)	3-3	Gestione dei temi materiali	34-35
	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	52
	302-3	Intensità energetica dell'organizzazione	52
GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018)	3-3	Gestione dei temi materiali	55
	303-3	Prelievo idrico	55
	303-4	Scarico di acqua	55
	303-5	Consumo di acqua	55
GRI 305: Emissioni (2016)	3-3	Gestione dei temi materiali	34-35
	305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)	53
	305-2	Emissioni di gas ad effetto serra per la produzione di energia (Scope 2)	53

	305-4	Intensità delle emissioni di GHG	54
	305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx)	-
GRI 306: Rifiuti (2020)	3-3	Gestione dei temi materiali	54
	306-3	Rifiuti prodotti	54
GRI 307: Etica e compliance (2016)	3-3	Gestione dei temi materiali	48
	307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Nessuna non conformità
<b>SOSTENIBILITÀ SOCIALE</b>			
GRI 401: Occupazione (2016)	3-3	Gestione dei temi materiali	34-35,60-61, 62-63
	401-1	Tasso di assunzione e turnover del personale	63
	401-2	Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time	62
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	3-3	Gestione dei temi materiali	63
	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	63
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	64-65
GRI 404: Formazione ed educazione (2016)	3-3	Gestione dei temi materiali	64-65
	404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente	5,6 ore medie di formazione per dipendente
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	3-3	Gestione dei temi materiali	24-25,60
	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	24-25,60
GRI 413: Comunità locali (2016)	3-3	Gestione dei temi materiali	34-35,65
	413-1	Aree di operatività con implementazione di programmi di coinvolgimento della comunità locale, valutazione di impatto e sviluppo	65
GRI 419: Compliance socioeconomica (2016)	3-3	Gestione dei temi materiali	23
	419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Nessuna non conformità







ceramica  
**SANT'AGOSTINO**

Via Statale, 247  
Località Sant'Agostino  
44047 Terre del Reno (FE) - ITALY  
T. +39 0532 844111  
ceramicasantagostino.it  
info@ceramicasantagostino.it

[ceramicasantagostino.it](http://ceramicasantagostino.it)

ceramica  
**SANT'AGOSTINO**