



ceramica
SANT'AGOSTINO

POLITICA PER LA QUALITA'

Ceramica Sant'Agostino ha iniziato la sua attività produttiva nel 1964, e da allora è protagonista di un percorso imprenditoriale di grande successo, caratterizzato da forte autonomia progettuale, grande visione strategica del Mercato, coinvolgimento delle risorse umane ed attenzione rivolta alla soddisfazione del Cliente. Sono indiscutibilmente questi i pilastri su cui si sono fondati i successi dell'Azienda, che da quasi 50 anni si trova in una posizione di primissimo piano tra i produttori di piastrelle italiani ed internazionali.

Il Sistema di Gestione Qualità aziendale, certificato in conformità alla Norma ISO 9001:2008, ha consentito una riorganizzazione delle attività lavorative predisponendo un insieme di procedure e regole e prevedendo un continuo monitoraggio su alcuni aspetti fondamentali:

- prevenzione, controllo e tracciabilità nei processi
- diminuzione delle inefficienze e formazione continua del personale
- documentazione sistematica della qualità delle lavorazioni
- valutazione delle forniture esterne
- misurazione della soddisfazione del Cliente

Queste attività sono la base di una politica aziendale orientata verso la massima efficienza e la completa sostenibilità del ciclo produttivo e dei materiali commercializzati; l'obiettivo è ottenere prodotti di altissima qualità per essere sempre più competitivi sul Mercato, nel totale rispetto delle più rigide normative europee ed internazionali di tutela dell'ambiente, delle persone e dei consumatori.

Qualità di gestione dei processi per ottenere un prodotto qualitativamente superiore ma anche sostenibile dal punto di vista ambientale:

- nessun tipo di sostanza tossica o nociva viene utilizzata nei processi produttivi
- i materiali di scarto, sia solidi che liquidi, vengono totalmente recuperati e riutilizzati nel ciclo produttivo
- vengono adottati tutti gli accorgimenti e le tecnologie più sofisticate per ridurre al minimo l'impatto ambientale delle attività aziendali
- gran parte del fabbisogno energetico viene auto prodotto o recuperato dagli impianti sotto forma di energia termica.

La Direzione ha la forte convinzione che l'attenzione per questi aspetti, gli investimenti in innovazione tecnologica ed il contributo fondamentale delle risorse umane, costituiscono gli elementi principali che permetteranno alle imprese di affrontare con successo le sfide dei prossimi anni.

Sant'Agostino, Febbraio 2012

La Direzione